

# Komentarz do skróconego skonsolidowanego raportu kwartalnego za III kwartał 2015 roku

## I. Zasady rachunkowości

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

## II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

W III kwartale 2015 roku utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 356 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 1.877 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 1.160 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 2.088 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 8.747 tys. zł.

W III kwartale 2015 roku rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 230 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 1.130 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 1.652 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 1.862 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 8.265 tys. zł.

## III. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

Grupa Kapitałowa ATM Grupa działa w ramach czterech segmentów: produkcja telewizyjna i filmowa, zarządzanie aktywami trwałymi, nadawanie oraz działalność pozostała.

Produkcja telewizyjna i filmowa to największy i najważniejszy segment w Grupie Kapitałowej ATM Grupa. Spółki wchodzące w skład tego segmentu co kwartał tworzą dziesiątki godzin seriali i programów oglądanych przez miliony widzów, emitowanych na wielu najważniejszych ogólnopolskich antenach, takich jak TVP1,

TVP2, Telewizja Polsat, na kanałach premium i tematycznych, takich jak HBO czy FOX Comedy, oraz na antenach stacji telewizyjnych TV4, TLC Polska i Telewizji Puls. W 2015 roku do grona odbiorców naszych programów dołączyły również spółki: TVN, Discovery Networks (kanał Canal+ Discovery) oraz A+E Networks (kanał History).

Dominującą pozycję w strukturze realizowanych przez Grupę programów telewizyjnych stanowią seriale. W trzech kwartałach 2015 roku trwały prace nad serialami: „Pierwsza Miłość”, „Świat według Kiepskich”, „Pielęgniarki”, „Policjantki i Policjanci”, „Powiedz Tak” - realizowane dla Telewizji Polsat oraz „Ojciec Mateusz”, „Ranczo”, „Prokurator”, „Strażacy”, „Dziewczyny ze Lwowa” – realizowane dla Telewizji Polskiej. Trwały również prace nad nowym serialem obyczajowym „Druga szansa”. To pierwszy serial, który ATM Grupa wyprodukuje dla stacji TVN (emisja planowana jest na wiosnę 2016 roku).

Poza serialami, w segmencie produkcji telewizyjnej istotną pozycję zajmują programy niefabularne. W 2015 roku ATM Grupa rozpoczęła współpracę z grupą Discovery Networks, czego efektem jest podpisana z początkiem kwietnia umowa na opracowanie i realizację pakietu programów na potrzeby nowego kanału Canal+ Discovery. W ramach tej umowy trwały prace między innymi nad takimi programami jak „Powrót do przeszłości” (emisja od 20 października br.) oraz „Mikroprzygody”.

ATM Grupa rozpoczęła również współpracę z grupą A+E Networks, czego efektem jest realizacja programu „Brac czy nie brac” dla kanału HISTORY (emisja od 19 października br.). ATM Grupa zrealizowała także programy rozrywkowe dla stacji TLC Polska, takie jak: „Seks bez tajemnic” i „Salon sukien ślubnych”, oraz reality show „Dom wrózek: poza zmysłami” dla Telewizji Puls Sp. z o.o. Oprócz wyżej wymienionych tytułów trwały również prace nad kolejnymi propozycjami programowymi dla nadawców telewizyjnych.

Produkcje spółek Grupy Kapitałowej ATM Grupa odnotowują bardzo dobre wyniki oglądalności, co w obliczu szerokiej oferty programowej nadawców i bardzo silnej konkurencji należy uznać za istotne dokonanie.

Większość kontynuowanych produkcji ma mocno ugruntowaną pozycję na rynku i stałą widownię.

Każdy kolejny sezon seriali „Ranczo”, „Ojca Mateusza”, „Pierwszej miłości”, „Świata według Kiepskich”, „Pielęgniarek”, „Policjantów i Policjantek” gromadzi przed odbiornikami rzesze widzów, dając emitującym je stacjom telewizyjnym wysoki udział w widowni ogółem i niejednokrotnie pozycję lidera w paśmie, w którym seriale są emitowane. Dobre wyniki oglądalności produkcji są bardzo często czynnikiem decydującym o zamówieniu przez nadawcę kolejnych serii. Tym bardziej za istotny należy uznać fakt udanych debiutów dwóch serialowych nowości realizowanych dla Telewizji Polskiej: „Prokuratora”, którego producentem jest ATM Grupa i „Dziewczyny ze Lwowa”, którego producentem jest Studio A.

Premierowy odcinek „Prokuratora” emitowanego w TVP2 w dniu 3 września obejrzało w grupie 4+ blisko 1,5 mln widzów, udziały zaś wyniosły 11,3%. Kilka dni później bardzo dobry start odnotował serial „Dziewczyny ze Lwowa” – prawie 3,5 mln widzów w tej samej grupie przy udziałach 20,7 %. Premiera pierwszego odcinka produkcji o Ukrainkach szukających lepszego życia w Polsce zgromadziła największą widownię spośród weekendowych produkcji fabularnych dając serialowi pozycję lidera w paśmie.

ATM Grupa zakończyła produkcję animowanego filmu fabularnego dla dzieci „Złote Krople”. „Złote Krople” to animowana baśń wykonana oryginalną techniką połączenia klasycznej animacji rysunkowej i trójwymiarowej scenografii. Film zdobywa uznanie za granicą. „Złote Krople” zdobyły nagrodę główną Jury w kategorii pełnometrażowy film animowany na festiwalu filmowym 5th Dada Saheb Phalke Film Festival w Indiach (w maju br.) oraz wygrały w kategorii BEST ANIMATION na festiwalu New Media Film Festival w Los Angeles (w czerwcu br.). Premiera w kinach zaplanowana jest na 2016 rok.

Działalność związaną z zarządzaniem aktywami trwałymi prowadzą w Grupie Kapitałowej ATM Grupa spółki: ATM Grupa (przede wszystkim wynajem obiektów), ATM System (obsługa sprzętowa oraz świadczenie usług związanych z postprodukcją), ATM Studio (wynajem powierzchni studyjnych) oraz FM PRO (organizacja wydarzeń).

ATM System Sp. z o.o., poza obsługą sprzętową produkcji telewizyjnych realizowanych w ramach Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A., kontynuowała w okresie styczeń-wrzesień 2015 roku współpracę ze spółką Ekstraklasa Live Park w zakresie produkcji sygnału telewizyjnego wozami HD z rozgrywek piłkarskich T-Mobile Ekstraklasa oraz Pucharu Polski. Przy użyciu wozów HD Spółka zrealizowała również transmisję rozgrywek Polskiej Ligi Koszykówki, przystanek Woodstock, galę MMA, konkurs skoków narciarskich w Wiśle oraz Zawodowy Turniej Tenisowy Wrocław Open. Ponadto Spółka świadczyła swoje usługi na rynku filmowym, realizowała krótkoterminowe zlecenia usług zdjęciowych przy produkcjach reklamowych i obsłudze imprez oraz świadczyła swoje usługi techniczne związane z wynajmem sprzętu i obsługi technicznej do widowisk i programów rozrywkowych m.in. takich jak: „Top Chef”, „Hell’s Kitchen”, „Dancing with the stars. Taniec z Gwiazdami”, „Twoja Twarz Brzmi Znajomo”, „Eska Music Awards”, „The Voice of Poland” czy „Must Be The Music – Tylko Muzyka”, Festiwal Opole, SuperHit Festiwal, widowisko operowe „Latający Holender”. Większość z wymienionych programów rozrywkowych realizowana jest w Warszawie w halach studyjnych należących do ATM Studio Sp. z o.o. Uruchomienie nowoczesnego kompleksu studyjnego w Warszawie daje wraz z usługami świadczonymi przez ATM System możliwość oferowania kompleksowych usług realizacji telewizyjnych dla rynku producenckiego, co istotnie umacnia pozycję Grupy Kapitałowej ATM na rynku.

W ATM Studio swoje siedziby ma wiele spółek z branży telewizyjnej i reklamowej, które zajmują powierzchnię biurową budynku. Ponadto budynek ATM Studio stał się popularnym miejscem na realizację filmów reklamowych oraz różnego rodzaju imprez takich jak pokazy promocyjne, prezentacje, konferencje, szkolenia, kongresy i koncerty.

Kolejnym znaczącym segmentem jest działalność związana z nadawaniem, które prowadzą w Grupie Kapitałowej ATM Grupa spółki: ATM Grupa S.A. (kanał telewizyjny ATM Rozrywka), Telewizja Dolnośląska Sp. z o.o. w likwidacji oraz Telewizja Dolnośląska Echo Sp. z o.o.

ATM Rozrywka to kanał telewizyjny o charakterze rozrywkowo – filmowym, dostępny na pierwszym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej (MUX1), na platformie Cyfrowego Polsatu oraz nc+, a także w zdecydowanej większości sieci kablowych, w tym w sieciach dominujących na rynku, takich jak UPC Polska i Multimedia. Stacja zyskała wierne grono sympatyków, co przejawia się w dość stabilnych wynikach

oglądalności. W trzech kwartałach 2015 roku oglądalność telewizji ATM Rozrywka w grupie widzów w wieku 16-49 lat ukształtowała się na poziomie 0,82% (SHR%16-49) przy średniej liczbie widzów 45,633 (AMR4+). W analogicznym okresie 2014 roku stacja zanotowała wynik 0.85% (SHR%16-49) – a średnia liczba widzów wynosiła 44,331 (AMR4+). \*wszystkie dane dotyczące oglądalności pochodzą za Nielsen Audience Measurement

Telewizja Dolnośląska Echo Sp. z o.o., w wyniku wygranego w grudniu 2014 roku konkursu na rezerwację częstotliwości na obszarze Wrocław – Świdnica ma status operatora multipleksu lokalnego i świadczy usługi emisji sygnału telewizyjnego dla różnych nadawców. Częstotliwość, która została przydzielona spółce przez Urząd Komunikacji Elektronicznej umożliwia nadawanie ośmiu kanałów telewizyjnych oraz programów radiowych. Od września 2015 roku spółka zgodnie z planem rozpoczęła emisję multipleksu lokalnego Wrocław – Świdnica, na którym aktualnie nadawane są kanały: VOX Music TV, FOR FUN TV, FOR FUN HITS, STARS TV.

W segmencie działalności pozostałej w analizowanym okresie spółka ATM Inwestycje kontynuowała prace związane z przedsięwzięciem deweloperskim „Osiedle przy Zamku” oraz prowadziła prace przygotowawcze do kolejnych projektów deweloperskich. Ponadto, bardzo dobry wynik odnotowała spółka Aidem Media, będąca producentem gier i aplikacji mobilnych na platformy: iOS, Android, MAC, Windows Phone. Działalności te związane są z prowadzoną przez Grupę Kapitałową ATM Grupa strategią dywersyfikacji przychodów i obecności również na innych niż tylko związanych z mediami rynkach.

Istotne wydarzenia w okresie trzech kwartałów 2015r. zostały ujęte poniżej w porządku chronologicznym:

1. W styczniu ATM Grupa S.A. zrealizowała zdjęcia do kolejnego sezonu serialu „Świat według Kiepskich”.
2. W styczniu ATM Grupa S.A. rozpoczęła realizację kolejnego sezonu telenoweli „Pierwsza miłość”.
3. W dniu 12 stycznia 2015 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polską S.A. na realizację nowego serialu „Prokurator”.
4. W dniu 12 stycznia 2015 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z .o.o. na realizację filmu telewizyjnego „Pokój 112 – Policjantki i Policjanci”.
5. W dniu 27 stycznia 2015 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnej serii serialu „Pielęgniarki”.
6. W dniu 5 lutego 2015 roku Zarząd ATM Grupy poinformował, że Spółka oraz podmioty od niej zależne zawarły z Telewizją Polsat Sp. z .o.o. w okresie od dnia publikacji poprzedniego, analogicznego raportu bieżącego tj. od 4 września 2014 roku umowy, które łącznie spełniają kryterium umowy znaczącej tzn. ich sumaryczna wartość wynosi 22.533 tys. zł, co przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Umowy dotyczą m.in. produkcji programów telewizyjnych, świadczenia usług technicznych i wynajmów związanych z produkcją telewizyjną, opłat za udzielenie licencji na emisję gotowych programów telewizyjnych itp. Umową o największej wartości jest umowa z dnia 26 listopada 2014 roku na realizację serii odcinków serialu "Pierwsza miłość". Szczegółowe informacje na ten temat podane zostały w raporcie bieżącym nr 2/2015.

7. W dniu 5 lutego 2015 roku Polska Akademia Filmowa ogłosiła nominacje do najważniejszej Polskiej Nagrody Filmowej „Orły”. W kategorii filmowy serial fabularny nominacje uzyskały dwie produkcje realizowane przez ATM Grupa S.A. i Studio A Sp. z o.o., seriale „Wataha” i „Ranczo” (seria 8).
8. W dniu 6 lutego 2015 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnej serii serialu „Pierwsza Miłość”.
9. W dniu 27 lutego 2015 roku spółka zależna ATM FX sp. z o.o. odkupiła pełny pakiet udziałów spółki posiadanych przez Spółkę ATM Grupa S.A. celem ich umorzenia, w efekcie czego z dniem 27 lutego 2015 roku nastąpiło zbycie spółki zależnej ATM FX Sp. z o.o. przez Spółkę ATM Grupa S.A.
10. W dniu 13 marca 2015 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Puls Sp. z o.o. na realizację nowego programu „Dom wróżek: ponad zmysłami”.
11. W dniu 1 kwietnia 2015 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Discovery Corporate Services Limited na produkcję niefabularnych programów telewizyjnych dla stacji Canal+ Discovery.
12. W dniu 20 maja 2015 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnej serii serialu „Policjantki i Policjanci”.
13. W maju br. film „Złote krople”, którego producentem jest ATM Grupa S.A., otrzymał nagrodę dla najlepszego pełnometrażowego filmu animowanego na Dada Saheb Phalke Film Festival w Indiach.
14. W dniu 12 czerwca 2015 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnej serii serialu „Pierwsza Miłość”.
15. W dniu 12 czerwca 2015 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnej serii serialu „Pielęgniarki”.
16. W dniu 16 czerwca 2015 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnej serii serialu „Świat według Kiepskich”.
17. W dniu 24 czerwca 2015 roku Zarząd ATM Grupy poinformował, że Spółka oraz podmioty od niej zależne zawarły z Telewizją Polsat Sp. z o.o. w okresie od dnia publikacji poprzedniego, analogicznego raportu bieżącego, umowy które łącznie spełniają kryterium umowy znaczącej tzn. ich sumaryczna wartość wynosi 32 223 tys. zł, co przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Umowy dotyczą m.in. produkcji programów telewizyjnych, świadczenia usług technicznych i wynajmów związanych z produkcją telewizyjną, opłat za udzielenie licencji na emisję gotowych programów telewizyjnych itp. Umową o największej wartości jest umowa z dnia 15 stycznia 2015r. na realizację serii odcinków serialu "Pierwsza miłość". Wartość tej umowy wynosi 10 390 tys. zł. Szczegółowe informacje na ten temat podane zostały w raporcie bieżącym nr 10/2015.
18. W czerwcu br. film „Złote krople”, którego producentem jest ATM Grupa S.A., zdobył nagrodę dla najlepszej animacji podczas New Media Film Festival w Los Angeles.
19. W dniu 2 lipca 2015 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Studio A Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na realizację nowego serialu „Dziewczyny ze Lwowa”.
20. W dniu 20 sierpnia 2015 roku Zarząd ATM Grupy poinformował, że Spółka zależna ATM System Sp. z o.o. (dalej: Spółka zależna) zawarła w okresie ostatnich 2 miesięcy ze spółką Ekstraklasa Live Park Sp. z o.o. umowy, które łącznie spełniają kryterium umowy znaczącej tzn. ich szacunkowa sumaryczna

wartość wynosi 43.472 tys. zł, co przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Umowy dotyczą produkcji sygnału telewizyjnego w technologii HD z rozgrywek Ekstraklasy oraz długoterminowego wynajmu wozu HD. Szczegółowe informacje na ten temat podane zostały w raporcie bieżącym nr 11/2015.

21. W dniu 20 sierpnia 2015 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Profilm Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na realizację kolejnego sezonu serialu "Strażacy".
22. W dniu 26 sierpnia 2015 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Profilm Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na realizację kolejnych sezonów serialu "Ojciec Mateusz".
23. W dniu 1 września 2015 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnej serii serialu „Pierwsza Miłość”.
24. W dniu 2 września 2015 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a spółką A+E Networks na realizację programu „Brać czy nie brać” dla kanału HISTORY.
25. W dniu 4 września 2015 roku Zarząd ATM Grupy poinformował, że Spółka oraz podmioty od niej zależne zawarły w okresie ostatnich 8 miesięcy z Telewizją Polską S.A umowy, które łącznie spełniają kryterium umowy znaczącej tzn. ich sumaryczna wartość wynosi 34.185 tys. PLN, co przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Umowy dotyczą produkcji programów telewizyjnych oraz świadczenia usług technicznych, okołoprodukcyjnych oraz wynajmu studiów na rzecz TVP. Umową o największej wartości jest umowa z dnia 26 sierpnia 2015r. zawarta przez spółkę Profilm Sp. z o.o. na realizację kolejnych sezonów serialu "Ojciec Mateusz". Wartość tej umowy wynosi 12.750 tys. zł. Szczegółowe informacje na ten temat podane zostały w raporcie bieżącym nr 12/2015.

#### **IV. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe**

Grupa Kapitałowa ATM Grupa działa w ramach czterech segmentów: produkcja telewizyjna i filmowa, zarządzanie aktywami trwałymi, nadawanie oraz działalność pozostała.

Poniżej w tabeli zaprezentowano strukturę przychodów ze sprzedaży (z wyłączeniem transakcji z jednostkami powiązаныmi konsolidowanych metodą pełną) w podziale na odpowiednie segmenty za 3 kwartały 2015 roku w porównaniu do 3 kwartałów 2014 roku.

##### **Wartościowa struktura przychodów ze sprzedaży wg segmentów Grupy Kapitałowej ATM Grupa (tys. zł)**

Przychody ze sprzedaży	3 kwartały 2015		3 kwartały 2014	
	Wartość	Udział	Wartość	Udział
Produkcja telewizyjna	73.959	60,4%	65.910	62,6%
Zarządzanie aktywami trwałymi	25.174	20,6%	23.913	22,7%
Nadawanie	14.737	12,0%	14.566	13,8%
Działalność pozostała	8.620	7,0%	842	0,8%
<b>Razem</b>	<b>122.490</b>	<b>100,0%</b>	<b>105.231</b>	<b>100,0%</b>

Przychody ze sprzedaży ogółem w trzech kwartałach 2015r. wyniosły 122.490 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego stanowi wzrost o 16,4%, tj. o 17.259 tys. zł. Każdy z segmentów odnotował wzrost przychodów, przy czym największy wartościowo wzrost odnotowała produkcja telewizyjna.

## Produkcja telewizyjna

	3 kwartały 2015	3 kwartały 2014	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	74 535	66 509	8 026
w tym z Grupy	576	599	- 23
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	9 169	6 148	3 021
EBITDA	11 492	8 271	3 221
Zysk / Strata netto	7 384	5 030	2 354
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	12,3%	9,2%	3,1%
Rentowność EBITDA (w %)	15,4%	12,4%	3,0%
Rentowność netto (w %)	9,9%	7,6%	2,3%

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej ATM Grupa jest produkcja telewizyjna i filmowa. W trzech kwartałach 2015 roku przychody ze sprzedaży pochodzące od zewnętrznych kontrahentów wyniosły w tym segmencie 73.959 tys. zł, co stanowi 60,4% przychodów ze sprzedaży ogółem. W porównaniu do trzech kwartałów 2014 roku przychody ze sprzedaży wzrosły o 12,2%, tj. o 8.049 tys. zł, zysk z działalności operacyjnej wzrósł o 49,1%, a zysk netto o 46,8%.

Należy jednakże zaznaczyć, że w 2014 roku część przychodów z tantiem producenckich w wysokości ok. 1,5 mln zł mogła być wyjątkowo rozpoznana dopiero w czwartym kwartale, a nie tak jak w bieżącym roku już w kwartale trzecim.

Na wzrost przychodów i zysków wpływ ma również realizacja większej liczby nowych produkcji (między innymi serial „Policjantki i Policjanci”, programy „Salon sukien ślubnych” i „Dom Wróżek”, teleturniej „Podróż życia”, rozpoczęcie realizacji programów dla nowych kanałów telewizyjnych: Canal+ Discovery, History, TVN).

## Zarządzanie aktywami trwałymi

	3 kwartały 2015	3 kwartały 2014	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	35 610	34 629	981
w tym z Grupy	10 436	10 716	- 280
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	6 686	3 111	3 575
EBITDA	16 618	14 027	2 591
Zysk / Strata netto	4 646	1 941	2 705
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	18,8%	9,0%	9,8%
Rentowność EBITDA (w %)	46,7%	40,5%	6,2%
Rentowność netto (w %)	13,0%	5,6%	7,4%

Przychody ze sprzedaży ogółem w segmencie zarządzania aktywami trwałymi w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego ukształtowały się na zbliżonym poziomie, przy jednoczesnym wzroście sprzedaży do zewnętrznych kontrahentów i niewielkim spadkiem sprzedaży pomiędzy podmiotami z Grupy Kapitałowej ATM Grupa.

Pod koniec I kwartału 2015r. miała miejsce sprzedaż dotowanych środków trwałych (w tym wozu HD) z ATM Grupa S.A. do spółki zależnej ATM System Sp. z o.o. Sprzedaż ta pozwoliła na uporządkowanie struktury organizacyjnej – od tej pory cały sprzęt telewizyjny należy do spółki zależnej ATM System Sp. z o.o., która jest integratorem zaplecza sprzętowego i technologicznego w ramach Grupy Kapitałowej ATM Grupa. W wyniku tej transakcji ATM Grupa rozpoznała w rachunku jednostkowym całą dotację należną na ten sprzęt. Natomiast na poziomie skonsolidowanym przychód z dotacji jest rozpoznawany w proporcji do odpisów amortyzacyjnych.

Wzrost zysków w segmencie zarządzania aktywami w analizowanym okresie związany jest z kilkoma czynnikami. Przeprowadzone przez spółkę ATM System inwestycje w innowacyjne technologie (4K, sprzęt zdjęciowy), przełożyły się na zwiększenie liczby zleceń na obsługę techniczną różnego rodzaju programów telewizyjnych, wydarzeń kulturalnych i sportowych oraz na wzrost wynajmu samego sprzętu. Ponadto ATM System dokonała sprzedaży z zyskiem środków trwałych, których wykorzystanie w ostatnim czasie znacząco zmalało (np. sprzęt zdjęciowy klasy SD, technokran 24). Spółka przeprowadziła również wielopoziomą optymalizację kosztów oraz renegocjacje części umów o niskiej rentowności.

Na końcowy wynik segmentu wpływ mają koszty finansowania zewnętrznego związanego z budową studia filmowego w Warszawie oraz nabyciem wozu HD.



## Nadawanie

	3 kwartały 2015	3 kwartały 2014	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	14 737	14 573	164
w tym z Grupy	-	7	- 7
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	67	642	- 575
EBITDA	1 661	2 260	- 599
Zysk / Strata netto	39	407	- 368
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	0,5%	4,4%	-3,9%
Rentowność EBITDA (w %)	11,3%	15,5%	-4,2%
Rentowność netto (w %)	0,3%	2,8%	-2,5%

Prezentowany segment obejmuje przede wszystkim działalność związaną z nadawaniem kanału telewizyjnego ATM Rozrywka, którą realizuje ATM Grupa S.A. Ponadto, na wyniki tego segmentu wpływ mają także dwie spółki zależne: Telewizja Dolnośląska Sp. z o.o. w likwidacji i Telewizja Dolnośląska Echo Sp. z o.o., które w trzech kwartałach 2015 roku odnotowały niewielkie straty.

Wpływy z tytułu sprzedaży czasu antenowego na kanale ATM Rozrywka TV w trzech kwartałach 2015r. ukształtowały się w zasadzie na tym samym poziomie co w roku poprzednim, jednak w związku z wyższymi nakładami na kontent programowy, głównie poprzez zakup licencji do zagranicznych produkcji, wyniki w tym segmencie uległy obniżeniu.

## Działalność pozostała

	3 kwartały 2015	3 kwartały 2014	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	9 360	1 431	7 929
w tym z Grupy	740	589	151
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	1 344	165	1 179
EBITDA	1 374	200	1 174
Zysk / Strata netto	3 104	3 534	- 430
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	14,4%	11,5%	2,8%
Rentowność EBITDA (w %)	14,7%	14,0%	0,7%
Rentowność netto (w %)	33,2%	247,0%	-213,8%

Na pozostały segment składają się przede wszystkim przychody związane m.in. ze sprzedażą towarów, sprzedażą nieruchomości, odsetki od zdeponowanych środków pieniężnych na lokatach bankowych oraz odsetki od udzielonych pożyczek.

Wzrost przychodów ze sprzedaży w segmencie pozostałym związany jest przede wszystkim ze sprzedażą domów w ramach projektu deweloperskiego „Osiedle przy zamku” przez spółkę ATM Inwestycje Sp. z o.o.

Na wypracowany zysk w segmencie pozostałym wpływ mają także wyniki osiągnięte przez Aidem Media w zakresie sprzedaży gier komputerowych oraz udostępniania w nich miejsc reklamowych (spółka konsolidowana metodą praw własności).

## **V. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie**

Zjawisko sezonowości i cykliczności nie występuje w działalności emitenta.

## **VI. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych**

Nie wystąpiły.

## **VII. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane**

W dniu 29 maja 2015r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy w kwocie 0,16 zł na akcję. Łączna wartość dywidendy, która została wypłacona przez Spółkę, wyniosła 13.488 tys. zł. Dzień ustalenia dywidendy przypadał na 10 czerwca 2015r., natomiast dzień wypłaty w dniu 25 czerwca 2015r. Dywidendą zostały objęte wszystkie akcje Spółki, tj. 84.300 tys. sztuk.

## **VIII. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta**

Nie wystąpiły.

## **IX. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności**

Listę spółek zależnych, które na dzień przekazania niniejszego raportu za III kwartał 2015 roku do publicznej wiadomości, tj. 16 listopada 2015r., wraz z emitentem stanowią Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A., przedstawia tabela.

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Metoda konsolidacji
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Pełna
Profilm Sp. z o.o. (dawniej Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o. oraz Baltmedia Sp. z o.o.)	Bielany Wrocławskie	100%	Pełna
Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Pełna
ATM Studio Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Pełna
ATM Inwestycje Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Pełna
Aidem Media Sp. z o.o.	Gdańsk	50%	Praw własności
FM Pro Sp. z o.o. (dawniej FM Productions Sp. z o.o.)	Bielany Wrocławskie	50%	Praw własności
Telewizja Dolnośląska Sp. z o.o. w likwidacji	Wrocław	99%	Pełna
Telewizja Dolnośląska ECHO Sp. z o.o.	Wrocław	100%	Pełna
Fundacja Miasto Dzieci	Bielany Wrocławskie	50%	Niekonsolidowana

W dniu 27 lutego 2015r. spółka zależna ATM FX sp. z o.o. odkupiła pełny pakiet udziałów spółki posiadanych przez Spółkę ATM Grupa S.A. celem ich umorzenia, w efekcie czego z dniem 27 lutego 2015 roku nastąpiło zbycie spółki zależnej ATM FX Sp. z o.o. przez Spółkę ATM Grupa S.A.

W dniu 17 lipca 2015r. Zgromadzenie Wspólników spółki zależnej Telewizja Dolnośląska Sp. z o.o. podjęło uchwałę o rozwiązaniu spółki w drodze postępowania likwidacyjnego.

#### **X. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego**

Stan zobowiązań warunkowych na koniec bieżącego okresu, w porównaniu ze stanem na koniec ostatniego roku obrotowego nie zmienił się i wynosił 70.500 tys. zł.

#### **XI. Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych**

Spółka nie publikowała prognozy wyników.

**XII. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego**

W okresie od przekazania poprzedniego raportu, tj. raportu półrocznego za 2015r. w dniu 31 sierpnia 2015r. do momentu przekazania niniejszego raportu, tj. raportu za trzy kwartały 2015r. w dniu 16 listopada 2015r., Spółka ATM Grupa S.A. nie otrzymała żadnych zawiadomień o zmianach w strukturze własności znacznych pakietów akcji.

Tabela poniżej przedstawia akcjonariuszy ATM Grupa S.A., którzy według otrzymanych zawiadomień przez Spółkę posiadają co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego, tj. 16 listopada 2015r.

<b>Akcjonariusz</b>	<b>Liczba akcji</b>	<b>Procent kapitału</b>	<b>Liczba głosów</b>	<b>Procent głosów</b>
Dorota Michalak-Kurzevska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l	34.420.000	40,83	57.420.000	53,51
Zygmunt Solorz-Żak poprzez spółkę zależną Karswell Ltd.	10.157.980	12,05	10.157.980	9,47
ALTUS Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	5.808.359	6,89	5.808.359	5,41
MetLife Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (dawniej Amplico Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A.)	5.616.811	6,66	5.616.811	5,23
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny (dawniej ING Otwarty Fundusz Emerytalny)	5.560.044	6,60	5.560.044	5,18

**XIII. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta, zgodnie z posiadanymi przez emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego**

Nie wystąpiły zmiany od daty przekazania ostatniego raportu okresowego.

Na dzień przekazania raportu za trzeci kwartał 2015r., tj. 16 listopada 2015r., stan posiadania akcji przez członków władz ATM Grupa S.A. był następujący:

Akcjonariusz	Podmiot	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l	ATM Grupa	34.420.000	40,83	57.420.000	53,51

#### **XIV. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej**

Nie toczą się postępowania przed sądami, organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego lub organami administracji publicznej w kwocie przekraczającej 10% kapitałów własnych emitenta.

#### **XV. Transakcje z podmiotami powiązanymi**

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi są zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalności prowadzonej przez podmioty Grupy.

#### **XVI. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta**

Żadna ze spółek wchodząca w skład Grupy Kapitałowej ATM Grupa nie udzieliła w trzech kwartałach 2015r. poręczeń kredytu lub pożyczki ani nie udzieliła gwarancji innemu podmiotowi, których łączna wartość stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych ATM Grupa S.A.

#### **XVII. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta**

Nie wystąpiły.

#### **XVIII. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału**

- **Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej**

Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej uzależniona jest przede wszystkim od ogólnej sytuacji makroekonomicznej w kraju oraz na świecie. Ma ona znaczący wpływ na zachowania reklamodawców, co przekłada się, w zależności od panującej koniunktury, na wzrost albo spadek wydatków przeznaczanych na reklamę telewizyjną. W efekcie powoduje to odpowiednio wzrost/spadek wykorzystania czasu

reklamowego u nadawców oraz wzrost/spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego. Sytuacja na rynku reklamy przekłada się zatem bezpośrednio na przychody osiągane przez naszą stację ATM Rozrywka TV (wpływy z tytułu sprzedaży czasu antenowego), a także na cały segment produkcji telewizyjnej – sytuacja dekonunktury na rynku reklamy telewizyjnej przekłada się na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na obniżanie cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy, natomiast w okresie dobrej koniunktury nadawcy są skłonni wydawać więcej na pozyskanie atrakcyjnych treści programowych. Tym samym sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej ma znaczący wpływ na wyniki zarówno spółki ATM Grupa, jak i całej Grupy Kapitałowej.

- **Uruchomienie nowych projektów produkcyjnych**

Spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa aktywnie uczestniczą w kreowaniu treści programowych na polskim rynku telewizyjnym. Posiadamy własną bibliotekę programową, którą stanowią scenariusze, a także opisy pomysłów na nowe programy. Co roku uczestniczymy także w wielu targach branżowych, na których pozyskujemy interesujące w naszej opinii opcje i licencje programowe. Posiadamy również odpowiedni potencjał techniczny, który pozwala nam na kompleksowe realizacje nawet najbardziej wymagających produkcji we własnym zakresie. Posiadając bogatą ofertę programową, kilka razy w roku prezentujemy nasze pomysły nadawcom telewizyjnym, w celu zainteresowania ich poszczególnymi projektami. Coraz częściej decydujemy się także na realizację odcinków pilotowych, by nadawcy mogli bezpośrednio ocenić atrakcyjność naszych programów - w ten sposób prezentowaliśmy nadawcom m.in. takie serie jak: „Policjantki i policjanci”, „Galeria”, „Na krawędzi”, „Wataha”, „Pielęgniarki” - na które następnie podpisaliśmy umowy produkcyjne. Aktywne działania by zainteresować stacje telewizyjne naszymi nowymi projektami mogą się przełożyć na zawarcie kontraktów dotyczących ich realizacji. Uruchomienie nowych produkcji może mieć natomiast znaczący wpływ na wyniki naszej Grupy w najbliższych okresach.

- **Udział w międzynarodowych targach telewizyjnych**

ATM Grupa co roku uczestniczy w różnego rodzaju targach telewizyjnych. Każdy taki wyjazd jest dla naszej Grupy okazją do nawiązania nowych, cennych kontaktów w branży i zawarcia atrakcyjnych kontraktów, zarówno na sprzedaż naszych formatów, jak i na zakup ciekawych licencji bądź gotowych programów na rynek polski.

- **Realizacja pierwszych serii nowych produkcji - osiągnięte przez nie wyniki oglądalności**

W przypadku nowych produkcji czynnikiem decydującym o ich późniejszej kontynuacji są osiągnięte przez te programy dobre wyniki oglądalności. Jeśli wyniki te będą niezadowolające dla emitenta, może on zrezygnować z zamówień kolejnych serii. Pomimo dbałości o wysoką jakość naszych produkcji oraz interesującą widza tematykę nie możemy zagwarantować, że program zyska popularność i odpowiednio liczną widownię.

- **Kontynuacja realizowanych do tej pory produkcji – utrzymanie dobrych wyników oglądalności**

Dobra oglądalność naszych programów jest dla nas najlepszym gwarantem zamówień przez nadawcę kolejnych serii odcinków. Oglądalność programów uzależniona jest jednak od wielu czynników, przede wszystkim od zmieniających się gustów i preferencji widzów oraz oferty konkurencji na pozostałych kanałach w tym samym paśmie. Spółki Grupy dbają o wysoką jakość i atrakcyjność produkowanych programów, możliwości te są jednak ograniczone jedynie do oferowanej treści wizyjnej. Pozostałe czynniki, które mogą mieć duży wpływ na oglądalność naszych programów leżą po stronie stacji telewizyjnych (promocja, pora emisji, itd.). Nie jesteśmy zatem w stanie przewidzieć, czy dobra oglądalność naszych programów utrzyma się w kolejnych okresach, a tym samym czy nadawcy zamówią ich dalsze serie.

- **Sprzedaż gier i aplikacji przeznaczonych na smartfony, tablety i telefony komórkowe**

ATM Grupa S.A. posiada 50% udziałów Spółki Aidem Media Sp. z o.o., producenta gier oraz programów komputerowych działających na różnych platformach sprzętowych. Aidem Media Sp. z o.o. zajmuje wysoką pozycję w segmencie gier na urządzenia mobilne (smartfony, tablety) działające pod kontrolą zarówno systemu iOS jak i Android, publikując miesięcznie średnio po kilka nowych gier, w których sprzedaje miejsca reklamowe. Wpływ spółki na skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej jest uwarunkowany od bieżącej koniunktury na tym rynku oraz ilości tych produktów spółki, które osiągają wysoką pozycję w rankingach popularności. Spółka będzie kontynuowała produkcję i sprzedaż własnych aplikacji, a także realizowała usługi na rzecz innych podmiotów z tego rynku.

- **Rozpowszechnianie własnego programu telewizyjnego pod nazwą „ATM Rozrywka TV” w ramach otrzymanej koncesji o nadawanie naziemne w sygnale MUX1**

Bezpośredni dostęp do rynku reklamy mają przede wszystkim nadawcy telewizyjni i domy mediowe. Działalność ATM Grupa S.A. na rynku telewizyjnym opiera się na posiadanej koncesji nr 468/2011-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy naziemny w ramach multipleksu pierwszego (MUX1) programu telewizyjnego pod nazwą ATM Rozrywka TV, przyznanej Spółce przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (KRRiT) na czas określony do 21 lutego 2021 roku. Uzyskanie przez ATM Grupę statusu nadawcy poprzez otrzymanie koncesji na uruchomienie własnego kanału telewizyjnego sprawia, że ATM Grupa otrzymuje przychody również z tego tytułu. Uzyskanie statusu nadawcy związane jest z koniecznością ponoszenia wysokich kosztów związanych m.in. z opłatami koncesyjnymi i nadawczymi. Wysokie koszty wejścia na rynek telewizyjnych nadawców sprawia, że jest to inwestycja długoterminowa. Posiadanie własnego kanału telewizyjnego ma istotny wpływ na wyniki Grupy ATM w kolejnych okresach.

## **XIX. Zasady przyjęte do przeliczenia PLN na EURO**

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje zestawienia całkowitych dochodów oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu danego okresu obliczeniowego, skalkulowanego jako średnia arytmetyczna kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

Średni kurs w okresie 9 miesięcy zakończonych 30 września 2015r.	4,1585
Kurs na ostatni dzień okresu, tj. 30 września 2015r.	4,2386
Kurs najniższy w okresie 9 miesięcy zakończonych 30 września 2015r.	3,9822
Kurs najwyższy w okresie 9 miesięcy zakończonych 30 września 2015r.	4,2386

## **XX. Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności**

Segmenty działalności zostały ustalone na bazie raportów zarządczych, które są wykorzystywane przez Zarząd przy podejmowaniu decyzji strategicznych. Grupa Kapitałowa ATM Grupa prowadzi działalność, której wyniki prezentowane są w podziale na cztery segmenty operacyjne: produkcja telewizyjna i filmowa, zarządzanie aktywami trwałymi, nadawanie oraz działalność pozostała.

### **Produkcja telewizyjna i filmowa**

Segment ten obejmuje realizację wszystkich form telewizyjnych na zlecenie lub potrzeby własne, produkcję i koprodukcję filmów fabularnych, sprzedaż licencji do gotowych produkcji lub formatów, zarówno własnych jak i stron trzecich, wpływy z tantiem z tytułu reemisji zrealizowanych programów.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., Studio A Sp. z o.o. oraz Profilm Sp. z o.o. (dawniej Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o. oraz Baltmedia Sp. z o.o.).

### **Zarządzanie aktywami trwałymi**

Segment ten obejmuje świadczenie wszelkiego rodzaju usług pomocniczych dla produkcji telewizyjnej, filmowej, teatralnej i innej, opartej o posiadane zasoby technologiczne i nieruchomości. W szczególności zostają do nich zaliczane usługi wykonywane przy użyciu wozów realizacyjnych HD, usługi dźwiękowe, montażowe, oświetleniowe, operatorskie, realizacja efektów specjalnych, usługi informatyczne, transportowe oraz wynajem powierzchni studyjnych i biurowych.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., ATM System Sp. z o.o., ATM Studio Sp. z o.o. oraz FM Pro Sp. z o.o. (dawniej FM Productions Sp. z o.o.)

### **Nadawanie**

Segment ten obejmuje działalność związaną z nadawaniem kanału telewizyjnego ATM Rozrywka, którą realizuje ATM Grupa S.A. W jego wynikach ujmowane są również wyniki spółek Telewizja Dolnośląska Sp. z o.o. w likwidacji oraz Telewizja Dolnośląska ECHO Sp. z o.o.



### **Działalność pozostała**

Segment ten obejmuje pozostałą działalność, w tym m.in. sprzedaż towarów, usługi biura rachunkowego, sprzedaż budynków, produkcja i sprzedaż gier i programów komputerowych, wpływy odsetkowe z lokat bankowych oraz z pożyczek udzielonych podmiotom spoza Grupy Kapitałowej.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., ATM System Sp. z o.o., ATM Inwestycje Sp. z o.o. (dawniej A2 Multimedia Sp. z o.o.) oraz Aidem Media Sp. z o.o.

Informacje dotyczące przychodów segmentów działalności oraz opisu czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki zostały zaprezentowane w pkt. IV niniejszego Komentarza.

# Komentarz do skróconego jednostkowego raportu kwartalnego za III kwartał 2015 roku

## I. Zasady rachunkowości

Sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

## II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

W III kwartale 2015 roku utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 119 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 1.744 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 724 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 1.238 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 7.282 tys. zł.

W III kwartale 2015 roku rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 60 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 967 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 34 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 58 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 1.090 tys. zł.