

Komentarz do skróconego skonsolidowanego raportu kwartalnego za IV kwartały 2014r.

I. Zasady rachunkowości

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

W IV kwartale 2014r. utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 1.348 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 1.246 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 1.369 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 2.417 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 14.129 tys. zł.

W IV kwartale 2014r. rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 977 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 1.432 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 4.611 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 1.918 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 12.748 tys. zł.

W IV kwartale 2014r. dokonano odpisów aktualizujących zapasy w łącznej wysokości 1.760 tys. zł oraz odpisów aktualizujących rzeczowe aktywa trwałe w łącznej wysokości 1.000 tys. zł.

III. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

Grupa Kapitałowa ATM Grupa działa w ramach czterech segmentów: produkcja telewizyjna, zarządzanie aktywami trwałymi, nadawanie oraz działalność pozostała.

W okresie czterech kwartałów 2014r. w zakresie produkcji telewizyjnej spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa kontynuowały realizację seriali dla Telewizji Polsat Sp. z o.o., takich jak: „Pierwsza Miłość” (w grudniu 2014r. serial obchodził podwójny jubileusz – dziesięć lat obecności na antenie oraz emisję 2000 odcinka), „Świat według Kiepskich” i „Na krawędzi” oraz produkcji realizowanych dla Telewizji Polskiej S.A., takich jak: „Ojciec Mateusz” i „Ranczo”.

W 2014 roku na antenach stacji telewizyjnych po raz pierwszy pojawiły się także nowe produkcje spółek Grupy Kapitałowej ATM Grupa, takie jak: „Wataha” (serial realizowany dla stacji HBO Polska), „Policjantki i policjanci” (serial paradokumentalny realizowany dla stacji TV4) oraz „Pielęgniarki” (serial paradokumentalny realizowany dla stacji Telewizji Polsat), a także program dokumentalny „Seks – kup teraz” (realizowany dla stacji TLC Polska).

W czwartym kwartale rozpoczęto również produkcję nowych programów, które swoje premiery będą miały w roku 2015. Są to: „Strażacy” (dla TVP1) i „Prokurator” (dla TVP2), film telewizyjny „Pokój 112” (dla TV4) oraz nowy cykl dokumentalny dla stacji TLC z Grupy Discovery.

Produkcje ATM Grupy odnotowały w minionym roku bardzo dobre wyniki oglądalności, co w obliczu szerokiej oferty programowej nadawców należy uznać za istotne dokonanie analizowanego okresu.

„Ranczo” i „Ojciec Mateusz” znalazły się w 2014 roku w zestawieniu 20 najlepiej oglądanych filmów odpowiednio na drugim i czwartym miejscu (emisja odcinka „Ranczo” w dniu 13.04.2014r. zgromadziła przed telewizorami ponad 6,5 mln widzów, a emisja odcinka „Ojca Mateusza” w dniu 27.11.2014 ponad 5 mln).

„Wataha” była najlepiej oglądanym serialem w HBO Polska w 2014r. Emitowane jesienią odcinki serialu zgromadziły rekordową widownię i wzbudziły wielkie zainteresowanie mediów. Serial wszedł do międzynarodowej dystrybucji. Pierwsze emisje na Węgrzech pozwalają nam oczekiwać powtórzenia polskiego sukcesu.

„Policjanci i policjantki”, serial realizowany dla stacji TV4, w emitowanym okresie był najchętniej oglądaną pozycją stacji W dniu 17 listopada 2014 r. o widownia serialu przekroczył milion widzów.

Nowy serial „Pielęgniarki” realizowany dla Telewizji Polsat. Serial, zarówno w wiosennej jak i jesiennej ramówce stacji, zajmował pozycję lidera pasma, a w czasie emisji udział stacji plasował się na pierwszym miejscu.

„Seks – kup teraz”, dwuodcinkowy serial dokumentalny produkowany w drugim kwartale dla TLC Polska (jeden z kanałów Discovery), odnotował rekordową oglądalność stacji w okresie wakacji, która zbliżyła się do 200 tys. (wynik dzienny stacji to 37 tys. widzów).

Działalność związaną z zarządzaniem aktywami telewizyjnymi prowadzą w Grupie Kapitałowej ATM Grupa spółki: ATM System (obsługa sprzętowa oraz świadczenie usług związanych z postprodukcją), ATM Studio (wynajem powierzchni studyjnych) oraz ATM FX (realizacja efektów specjalnych).

Spółka ATM System, poza obsługą sprzętową produkcji realizowanych w ramach Grupy Kapitałowej ATM Grupa, kontynuowała w IV kwartale 2014r. produkcje sportowe dla T-Mobile Ekstraklasa, usługę realizacji telewizyjnej piłkarskiego Pucharu Polski oraz Polskiej Ligi Koszykówki, a także realizowała mniejsze zlecenia z wykorzystaniem wozów technologicznych czy krótkoterminowe zlecenia usług zdjęciowych przy produkcjach reklamowych i obsłudze imprez. Spółka świadczyła również swoje usługi na rynku filmowym, pozyskała zlecenie realizacji zdjęć m.in. przy produkcji filmowej „Droga do Auschwitz” i innych. ATM System świadczyła również swoje usługi techniczne związane z wynajmem sprzętu i obsługi technicznej, m.in. do widowisk i programów rozrywkowych takich jak: „The Voice of Poland. Najlepszy głos”, „Top Chef”, „Hell’s Kitchen”, „Dancing with the stars. Taniec z Gwiazdami”. Wymienione programy realizowane są w Warszawie w halach studyjnych należących do ATM Studio Sp. z o.o. Uruchomienie nowoczesnego kompleksu studyjnego w Warszawie daje wraz z usługami świadczonymi przez ATM System możliwość oferowania kompleksowych usług realizacji telewizyjnych dla rynku producenckiego, co istotnie umacnia pozycję Grupy ATM na rynku. W ATM Studio swoje siedziby ma wiele spółek z branży telewizyjnej i reklamowej, które zajmują całą powierzchnię biurową budynku. Ponadto budynek ATM Studio stał się popularnym miejscem na realizację filmów reklamowych oraz różnego rodzaju imprez takich jak pokazy, prezentacje, konferencje, szkolenia i kongresy.

Działalność związaną z segmentem nadawania prowadzą w Grupie Kapitałowej ATM Grupa spółki: ATM Grupa S.A. (kanał telewizyjny ATM Rozrywka), Telewizja Dolnośląska Sp. z o.o. oraz Telewizja Dolnośląska Echo Sp. z o.o.

Segment nadawanie sukcesywnie się rozwija stając się coraz istotniejszą działalnością Grupy Kapitałowej ATM Grupa. W dniu 5 grudnia 2014r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ogłosiła wyniki konkursu na rezerwację częstotliwości pięciu lokalnych multipleksów (umożliwiających cyfrowe naziemne nadawanie sygnału telewizyjnego). Na obszarze Wrocław – Świdnica konkurs wygrała Telewizja Dolnośląska Echo Sp. z o.o. W wyniku wygranego konkursu, po przejściu procedury przydzielenia częstotliwości, spółka będzie świadczyć usługi tzw. operatora multipleksu lokalnego, polegające na usłudze emisji sygnału telewizyjnego obecnym na rynku nadawcom. Częstotliwość która zostanie przydzielona spółce przez Urząd Komunikacji

Elektronicznej umożliwi nadawanie ośmiu kanałów telewizyjnych. Telewizja Dolnośląska Echo prowadzi też działania zmierzające do uruchomienia własnego kanału telewizyjnego.

Natomiast w segmencie działalności pozostałej zakończony został w IV kwartale etap I przedsięwzięcia developerskiego – „Osiedle przy Zamku” realizowanego przez spółkę ATM Inwestycje. Ponadto, bardzo dobry wynik odnotowała spółka Aidem Media, będąca producentem gier i aplikacji mobilnych na platformy: iOS, Android, MAC, Windows Phone.

Istotne wydarzenia w IV kwartałach 2014r. zostały ujęte poniżej w porządku chronologicznym:

1. W styczniu ATM Grupa S.A. zrealizowała zdjęcia do kolejnego sezonu serialu „Świat według Kiepskich”.
2. W styczniu ATM Grupa S.A. rozpoczęła realizację kolejnego sezonu telenoweli „Pierwsza miłość”.
3. W dniu 3 stycznia 2014r. Zarząd ATM Grupy poinformował, że Spółka oraz podmioty od niej zależne zawarły w okresie ostatnich 12 miesięcy z Telewizją Polsat Sp. z o.o. umowy, które łącznie spełniają kryterium umowy znaczącej, tzn. ich sumaryczna wartość wynosi 36.932 tys. zł, co przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Umowy dotyczą m.in. produkcji programów telewizyjnych, usług technicznych związanych z produkcją telewizyjną oraz opłat za udzielenie licencji na emisję gotowych programów telewizyjnych. Umową o największej wartości jest umowa z dnia 10 grudnia 2013r. na realizację kolejnej serii odcinków telenoweli „Pierwsza miłość”. Szczegółowe informacje na ten temat podane zostały w raporcie bieżącym nr 1/2014.
4. W dniu 7 lutego 2014r. zawarta została umowa udzielenia przez ATM Grupa S.A. spółce Canal + Cyfrowy S.A. wyłącznej licencji do nadania telewizyjnego filmów fabularnych, do których Spółka ATM dysponuje odpowiednimi prawami, w systemie Pay TV, a także do udostępniania filmów w ramach usługi Telewizja na życzenie.
5. W dniu 3 marca 2014r. zawarta została umowa pomiędzy Baltmedia Sp. z o.o. a rosyjską spółką A Plus Production na produkcję pilotowego odcinka serialu.
6. W dniu 19 marca 2014r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację pierwszej serii serialu „Pielęgniarki”.
7. W dniu 27 marca 2014r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Baltmedia Sp. z o.o. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację drugiej serii serialu „Na krawędzi”.
8. W maju ATM Grupa S.A. zrealizowała zdjęcia do kolejnego sezonu serialu „Świat według Kiepskich”.
9. W maju na antenie stacji ATM Rozrywka TV rozpoczęto emisję autorskiego programu ATM Grupy „Dobranoc ATM”.
10. W dniu 10 maja 2014r. swoją działalność oficjalnie rozpoczęła scena teatralna, utworzona przez ATM Grupa w Bielanach Wrocławskich. Widownia sceny może pomieścić niemal 400 osób.
11. W dniu 13 maja 2014r. spółka ATM Grupa S.A. oraz Topacz Investment Sp. z o.o. utworzyły wspólnie fundację pod nazwą „Fundacja Miasto Dzieci”.
12. W dniu 22 maja 2014r. Rada Nadzorcza na wniosek Prezesa Zarządu powołała na funkcję Członka Zarządu Pana Przemysława Kmiotka (raport bieżący 8/2014).
13. W dniu 26 maja 2014r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki ATM Grupa S.A., które zatwierdziło finansowe sprawozdania skonsolidowane i jednostkowe za 2013 rok oraz podjęło uchwałę o podziale zysku i wypłacie dywidendy. ZWZA udzieliła absolutorium z wykonania obowiązków wszystkim członkom Zarządu ATM Grupa S.A. oraz członkom Rady Nadzorczej. Treść uchwał podjętych przez ZWZA została opublikowana w raporcie bieżącym 10/2014 z dnia 26 maja 2014r.
14. W dniu 9 czerwca 2014r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację drugiej serii serialu „Pielęgniarki”.
15. W dniach 23-26 czerwca ATM Grupa uczestniczyła w międzynarodowych targach Telewizyjnych NATPE/Europe 2014 Market & Screenings w Pradze.
16. W dniu 7 lipca 2014r. Spółka ATM Grupa S.A. przeniosła na Spółkę zależną ATM Profilm Sp. z o.o. własność udziałów w Spółce zależnej Profilm Agencja Filmowa Sp. z o. o., tj. 3.500 równych i niepodzielnych udziałów po 1 tys. zł każdy o łącznej wartości nominalnej 3.500 tys. zł, co stanowi 100% kapitału zakładowego Spółki.
17. W dniu 10 lipca 2014r. zawarta została umowa pomiędzy Studio A Sp. z o.o. a Kosfilm na koprodukcję filmu „Ptaki śpiewają w Kigali” w reżyserii Joanny Kos-Krauze i Krzysztofa Krauze.
18. W dniu 14 lipca 2014r. zawarta została umowa pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
19. W dniu 25 lipca 2014r. ATM Grupa otrzymała decyzję od Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT) o podwyższeniu o 2.612,4 tys. zł opłaty za zmianę koncesji NR 468/2011-T udzielonej spółce ATM Grupa na rozpowszechnianie programu telewizyjnego „ATM Rozrywka TV” (z kwoty 10.811,5

tys. zł do kwoty 13.423,9 tys. zł). Spółka ATM Grupa odwołała się od powyższej decyzji składając do KRRiT wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy. W dniu 24 września 2014r. ATM Grupa otrzymała decyzję Przewodniczącego KRRiT z 19 września 2014r. utrzymującą w mocy wcześniej wydaną decyzję. W dniu 24 października 2014r. ATM Grupa złożyła skargę na obie decyzje do Wojewódzkiego Sadu Administracyjnego w Warszawie.

20. W dniu 11 sierpnia 2014r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację nowego serialu „Policjantki i policjanci”.
21. W dniu 4 września 2014r. Zarząd ATM Grupy poinformował, że Spółka oraz podmioty od niej zależne zawarły z Telewizją Polsat Sp. z o.o. w okresie od dnia publikacji poprzedniego, analogicznego raportu bieżącego tj. od 3 stycznia 2014r. umowy, które łącznie spełniają kryterium umowy znaczącej tzn. ich sumaryczna wartość wyniosła 30.922 tys. zł, co przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Umową o największej wartości jest umowa z dnia 14 lipca 2014r. na realizację kolejnej serii odcinków serialu „Pierwsza miłość”. Szczegółowe informacje podane zostały w raporcie bieżącym nr 16/2014.
22. W dniu 30 września 2014r. Sąd Rejonowy Wrocław-Fabryczna dokonał wpisu połączenia spółek Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o. i Baltmedia Sp. z o.o. (spółki zależne ATM Grupy). Więcej informacji odnośnie w/w połączenia zawarto w punkcie IX niniejszego komentarza.
23. W październiku ATM Grupa S.A. rozpoczęła zdjęcia do nowego serialu „Prokurator” realizowanego dla Telewizji Polskiej S.A.
24. W dniu 27 października 2014r. zawarta została umowa pomiędzy ATM Grupa S.A. a Discovery Corporate Services Limited na realizację nowego programu „Porozmawiajmy o seksie”.
25. W listopadzie ATM Grupa S.A. rozpoczęła zdjęcia do kolejnej serii serialu „Pielęgniarki” realizowanego dla Telewizji Polsat Sp. z o.o.
26. W dniu 26 listopada 2014r. zawarta została umowa pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
27. W dniu 27 listopada 2014r. Sąd Rejonowy Wrocław-Fabryczna dokonał wpisu połączenia spółek ATM Grupa S.A. i ATM Profilm Sp. z o.o. (spółka zależna ATM Grupy). Więcej informacji odnośnie w/w połączenia zawarto w punkcie IX niniejszego komentarza.
28. W dniu 4 grudnia 2014r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Policjantki i policjanci”.
29. W dniu 5 grudnia 2014r. Telewizja Dolnośląska Echo Sp. z o.o. wygrała konkurs ogłoszony przez KRRiT na rezerwację częstotliwości multipleksu lokalnego (umożliwiającego cyfrowe naziemne nadawanie sygnału telewizyjnego) na obszarze Wrocław - Świdnica.
30. W dniu 10 grudnia 2014r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Świat według Kiepskich”.
31. W dniu 23 grudnia 2014r. zawarta została umowa licencyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polską S.A. Na mocy w/w umowy ATM Grupa udzieliła wyłącznej licencji do nadawania przez Telewizję Polską pięciu filmów fabularnych, do których Spółka dysponuje odpowiednimi prawami.
32. W dniu 23 grudnia 2014r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Studio A Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na realizację kolejnych odcinków serialu „Ranczo”.
33. W dniu 29 grudnia 2014r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Profilm Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na realizację nowego serialu „Strażacy”.
34. W dniu 29 grudnia 2014r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Profilm Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na realizację kolejnych odcinków serialu „Ojciec Mateusz”.

IV. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za IV kwartały 2014r. i 2013r. (dane w tys. zł)

WYBRANE DANE FINANSOWE I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	IV kwartały 2014	IV kwartały 2013
Przychody netto ze sprzedaży	153.086	121.266
Zysk ze sprzedaży	22.009	14.651
Marża	14,4%	12,1%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	13.364	7.052
Marża	8,7%	5,8%
EBITDA	33.384	26.576
Marża	21,8%	21,9%
Zysk / strata netto	17.983	6.268
Marża	11,7%	5,2%

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży za IV kwartały 2014r. wyniosły 153.086 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego stanowi wzrost o 26,2% tj. o 31.820 tys. zł. W analizowanym okresie Grupa Kapitałowa ATM odnotowała wzrost zysków oraz marż na każdym z poziomów działalności: zysk ze sprzedaży wzrósł w porównaniu do IV kwartału 2013r. o 7,4 mln zł, zysk operacyjny o 6,3 mln zł, a zysk netto o 11,7 mln zł.

Grupa Kapitałowa ATM Grupa działa w ramach czterech segmentów: produkcja telewizyjna, zarządzanie aktywami trwałymi, nadawanie oraz działalność pozostała. Poniżej w tabeli zaprezentowano strukturę przychodów ze sprzedaży w podziale na odpowiednie segmenty za IV kwartały 2014r. w porównaniu do IV kwartałów 2013r.

Wartościowa struktura przychodów ze sprzedaży wg segmentów Grupy Kapitałowej ATM Grupa (tys. zł)

Przychody ze sprzedaży	IV kwartały 2014		IV kwartały 2013	
	Wartość	Udział	Wartość	Udział
Produkcja telewizyjna	95.031	62,1%	73.781	60,8%
Zarządzanie aktywami trwałymi	32.029	20,9%	28.637	23,6%
Nadawanie	19.827	13,0%	17.791	14,7%
Pozostały	6.199	4,0%	1.057	0,9%
Razem	153.086	100,0%	121.266	100,0%

Na wynik na poszczególnych poziomach działalności wg segmentów w porównaniu do okresu poprzedniego wpływ miał szereg czynników, o których mowa poniżej.

Produkcja telewizyjna i filmowa

	IV kwartały 2014	IV kwartały 2013	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	96.009	74.938	21.071
w tym spoza Grupy	95.031	73.781	21.250
Zysk z działalności operacyjnej	8.114	3.719	4.395
EBITDA	11.337	7.297	4.040
Zysk netto	6.682	1.675	5.007
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	8,5	5,0	3,5
Rentowność EBITDA (w %)	11,8	9,7	2,1
Rentowność netto (w %)	7,0	2,2	4,8

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej ATM Grupa jest produkcja telewizyjna i filmowa. Przychody z tego segmentu (spoza Grupy) wzrosły w 2014 roku o 28,8%, tj. o 21.250 tys. zł w porównaniu do roku poprzedniego, stanowiąc odpowiednio 62,1% oraz 60,8% przychodów ogółem.

Wzrost przychodów i zysków wynika przede wszystkim z realizacji większej liczby nowych programów telewizyjnych. Zysk netto wzrósł prawie czterokrotnie, pomimo dokonania w 2014 roku odpisów aktualizujących wartość zapasów w łącznej wysokości 2.500 tys. zł, z czego 2.200 tys. zł dotyczy pełnometrażowego filmu animowanego „Złote Krople”.

Film „Złote krople” przeznaczony jest do emisji w kinach (planowana premiera w 2015r.) oraz do telewizji jako odcinkowa powieść dla dzieci. Z uwagi na wysokie koszty związane z realizacją animacji, ATM Grupa w ostatnich latach starała się o pozyskanie dodatkowego finansowania produkcji, m.in. poprzez poszukiwanie innego koproducenta oraz zwiększenie dofinansowania otrzymanego od Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. W związku z niepozyskaniem nowych źródeł kapitału, przy obecnej strukturze budżetu filmu i aktualnych szacunkach dotyczących spodziewanych przychodów, Zarząd podjął decyzję o dokonaniu w 2014r. odpisu w łącznej wysokości 2,2 mln zł.

Na uwagę zasługuje fakt, że produkcje spółek Grupy Kapitałowej ATM Grupa, zarówno nowe jak i kontynuowane, odnotowują bardzo dobre wyniki oglądalności.

Zarządzanie aktywami trwałymi

	IV kwartały 2014	IV kwartały 2013	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	47.021	38.919	8.102
w tym spoza Grupy	32.029	28.637	3.392
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	3.526	1.525	2.001
EBITDA	18.093	15.717	2.376
Zysk / Strata netto	1.963	268	1.695
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	7,5	3,9	3,6
Rentowność EBITDA (w %)	38,5	40,4	(1,9)
Rentowność netto (w %)	4,2	0,7	3,5

Segment zarządzania aktywami trwałymi w analizowanym okresie osiągnął wzrost przychodów o 8.102 tys. zł, tj. o 20,8%. Na uwagę zasługuje fakt, że w czterech kwartałach 2014r. nastąpił wzrost przychodów spoza Grupy o 11,8%, tj. o 3.392 tys. zł w porównaniu do czterech kwartałów 2013r. Wpływ na poprawę wyników na poszczególnych poziomach działalności spowodowany jest przede wszystkim wzrostem sprzedaży powierzchni studyjnych i biurowych w ATM Studio oraz wyższymi przychodami pochodzącymi z obsługi technicznej i wynajmu sprzętu przez ATM System.

Na wynik segmentu znaczący wpływ miał dokonany przez spółkę ATM Grupa odpis aktualizujący wartość sprzętu telewizyjnego w wysokości 1,0 mln zł oraz koszty finansowania zewnętrznego związanego z budową studia filmowego w Warszawie.

Nadawanie

	IV kwartały 2014	IV kwartały 2013	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	19.827	17.791	2.036
w tym spoza Grupy	19.827	17.791	2.036
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	1.082	2.042	(960)
EBITDA	3.269	3.757	(488)
Zysk / Strata netto	789	1.500	(711)
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	5,5	11,5	(6,0)
Rentowność EBITDA (w %)	16,5	21,1	(4,6)
Rentowność netto (w %)	4,0	8,4	(4,4)

Prezentowany segment obejmuje przede wszystkim działalność związaną z nadawaniem kanału telewizyjnego ATM Rozrywka, którą realizuje ATM Grupa S.A. Ponadto, na wyniki tego segmentu wpływ mają dwie spółki zależne: Telewizja Dolnośląska Sp. z o.o. i Telewizja Dolnośląska Echo Sp. z o.o.

W 2014r. Telewizja Dolnośląska Echo Sp. z o.o. z sukcesem wzięła udział w ogłoszonym przez prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej konkursie na rezerwację częstotliwości multipleksu lokalnego (umożliwiającego cyfrowe naziemne nadawanie sygnału telewizyjnego) na obszarze Wrocław – Świdnica, W związku z wygranym konkursem, po przejściu procedury przydzielenia częstotliwości, Spółka będzie mogła świadczyć usługi tzw. operatora multipleksu lokalnego. Przygotowanie do świadczenia tych usług powoduje konieczność przeprowadzenia odpowiednich inwestycji w infrastrukturę techniczną.

Przychody segmentu nadawania, zarówno w roku poprzednim, jak i w 2014 roku, w całości pochodzą ze sprzedaży czasu antenowego na kanale ATM Rozrywka. W analizowanym okresie wyniosły one 19.827 tys. zł, co w porównaniu do roku poprzedniego stanowi wzrost o 11,4%, tj. o 2.036 tys. zł.

Pomimo wzrostu przychodów segment nadawania odnotował w 2014 roku spadek zysków i rentowności, co związane jest m.in. z podwyższeniem przez Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE) oraz Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (KRRiT) opłat za przyznane wcześniej spółce ATM Grupa prawa niezbędne do prowadzenia działalności nadawczej. Opłata płacona przez Spółkę na rzecz UKE za użytkowanie częstotliwości telewizyjnej na pierwszym multipleksie wzrosła w trakcie roku (w wyniku zmiany rozporządzenia) ponad czternastokrotnie, z 69,5 tys. do 987,7 tys. w skali roku. Opłata ta w całości obciąża wynik stacji ATM Rozrywka.

Ponadto, w dniu 25 lipca 2014r. ATM Grupa otrzymała decyzję od Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT) o podwyższeniu o 2.612,4 tys. zł opłaty za zmianę koncesji NR 468/2011-T udzielonej spółce ATM Grupa na rozpowszechnianie programu telewizyjnego „ATM Rozrywka TV” na okres 10 lat, do 2021 roku (z kwoty 10.811,5 tys. zł do kwoty 13.423,9 tys. zł). Zmiana opłaty przekłada się na wzrost amortyzacji koncesji, począwszy od 2014 roku do momentu wygaśnięcia ważności koncesji.

Dodatkowo w analizowanym okresie ATM Grupa poniosła większe nakłady, w porównaniu do ubiegłego roku, na kontent programowy, zarówno poprzez zakup licencji do zagranicznych produkcji, jak i produkcję

własnych programów (wzrost amortyzacji); wzrosły również ogólne koszty związane z obsługą kanału ATM Rozrywka, co związane jest z rozwojem stacji i budowaniem jej pozycji.

Na spadek zysków i marż w segmencie nadawania wpływ mają także straty odnotowane przez Telewizję Dolnośląską Sp. z o.o. i Telewizję Dolnośląską Echo Sp. z o.o., założoną w kwietniu 2014r.

Oglądalność stacji ATM Rozrywka nieznacznie wzrosła, w 2014 roku w grupie widzów w wieku 16-49 lat wyniosła 0,85% (SHR%16-49), przy średniej widowni 45.034 osób (AMR4+). W 2013 roku stacja zanotowała wynik 0,82% (SHR%16-49), przy średniej widowni 47.065 (AMR4+).

*wszystkie dane dotyczące oglądalności pochodzą za Nielsen Audience Measurement

Działalność pozostała

	IV kwartały 2014	III kwartały 2013	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	7.112	1.702	5.410
w tym spoza Grupy	6.199	1.057	5.142
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	900	266	634
EBITDA	943	305	638
Zysk / Strata netto	8.549	2.825	5.724
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	12,7	15,6	(2,9)
Rentowność EBITDA (w %)	13,3	17,9	(4,6)
Rentowność netto (w %)	120,2	166,0	(45,8)

Na pozostały segment składają się przede wszystkim przychody związane m.in. sprzedażą nieruchomości w ramach projektów developerskich, ze sprzedażą towarów, gier i programów komputerowych, odsetki od zdeponowanych środków pieniężnych na lokatach bankowych oraz odsetki od udzielonych pożyczek. W czterech kwartałach 2014r. w porównaniu do okresu poprzedniego zysk netto segmentu wzrósł o 5.724 tys. zł, co spowodowane jest m.in. rozpoznaniem przychodów z tyt. projektu developerskiego „Osiedle przy zamku” – etap I oraz dobrymi wynikami osiągniętymi przez Aidem Media (udział w zysku za cztery kwartały wyniósł 3.579 tys. zł) w zakresie sprzedaży gier komputerowych oraz udostępniania w nich miejsc reklamowych. Ponadto, na wynik netto segmentu istotny wpływ miało rozwiązanie wcześniej utworzonych rezerw na odroczony podatek.

V. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie

Zjawisko sezonowości i cykliczności nie występuje w działalności emitenta.

VI. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiły.

VII. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W dniu 26 maja 2014r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy z zysków zatrzymanych, w kwocie 0,16 zł na akcję. Dzień ustalenia dywidendy przypadał na 2 czerwca 2014r., natomiast dzień wypłaty w dniu 16 czerwca 2014r. Łączna wartość dywidendy, która została wypłacona przez Spółkę, wyniosła 13.488 tys. zł. Dywidendą zostały objęte wszystkie akcje Spółki, tj. 84.300 tys. sztuk.

VIII. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

Nie wystąpiły.

IX. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

Listę spółek zależnych, które na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego do publicznej wiadomości, tj. 2 marca 2015r., wraz z emitentem stanowią Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A., przedstawia tabela.

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Metoda konsolidacji
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Pełna
Profilm Sp. z o.o.* (dawniej Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o.)	Bielany Wrocławskie	100%	Pełna
Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Pełna
ATM Studio Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Pełna
ATM Inwestycje Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Pełna
Telewizja Dolnośląska Echo Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Pełna
Aidem Media Sp. z o.o.	Gdańsk	50%	Praw własności
FM Pro Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	50%	Praw własności
Telewizja Dolnośląska Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	98%	Pełna

W dniu 17 kwietnia 2014r. spółka współkontrolowana FM Productions Sp. z o.o. zmieniła nazwę na FM Pro Sp. z o.o.

W dniu 23 kwietnia 2014r. spółka zależna ATM Profilm Sp. z o.o. utworzyła spółkę Telewizja Dolnośląska ECHO Sp. z o.o.

W dniu 13 maja 2014r. spółki ATM Grupa S.A. oraz Topacz Investment Sp. z o.o. utworzyły wspólnie fundację pod nazwą „Fundacja Miasto Dzieci”.

W dniu 7 lipca 2014 r. Spółka ATM Grupa S.A. przeniosła na spółkę zależną ATM Profilm Sp. z o.o. własność udziałów w Spółce zależnej Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o., tj. 3.500 równych i niepodzielnych udziałów po 1 tys. zł każdy o łącznej wartości nominalnej 3.500 tys. zł, co stanowi 100% kapitału zakładowego Spółki.

W dniu 31 lipca 2014r., został złożony plan połączenia spółek Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o. i Baltmedia Sp. z o.o. W dniu 30 września 2014r. Sąd Rejonowy Wrocław-Fabryczna dokonał wpisu połączenia spółek Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o. i Baltmedia Sp. z o.o. Połączenie spółek zostało dokonane na podstawie art. 492 §1 pkt.1 ksh, poprzez przeniesienie całego majątku spółki Baltmedia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Spółka Przejmowana) na spółkę Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o. z siedzibą w Bielanach Wrocławskich (Spółka Przejmująca). W wyniku połączenia Spółka Przejmowana przestała istnieć. Z dniem połączenia Spółka Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o. dokonała zmiany nazwy na Profilm Sp. z o.o.

W dniu 7 października 2014r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ATM Grupa S.A. wyraziło zgodę na połączenie ATM Grupa S.A., jako spółki przejmującej, ze spółką ATM Profilm sp. z o.o., jako spółką przejmowaną. W związku z powyższym złożono w Sądzie wnioski o dokonanie wpisu w/w połączenia. W dniu 28 listopada 2014r. Sąd Rejonowy Wrocław-Fabryczna dokonał wpisu połączenia spółek ATM Grupa S.A. i ATM Profilm Sp. z o.o. Połączenie spółek zostało dokonane na podstawie art. 492 §1 pkt.1 ksh, poprzez przeniesienie całego majątku spółki ATM Profilm Sp. z o.o. z siedzibą w Bielanach Wrocławskich na spółkę ATM Grupa S.A. z siedzibą w Bielanach Wrocławskich. W wyniku połączenia Spółka Przejmowana przestała istnieć.

W dniu 27 lutego 2015r. spółka zależna ATM FX sp. z o.o. odkupiła udziały spółki posiadane przez ATM Grupa S.A. celem umorzenia.

X. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Stan zobowiązań warunkowych na koniec bieżącego okresu, w porównaniu ze stanem na koniec ostatniego roku obrotowego nie zmienił się i wyniósł 71.050 tys. zł.

XI. Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognozy wyników.

XII. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Nie wystąpiły zmiany od daty przekazania ostatniego raportu okresowego.

Tabela poniżej przedstawia akcjonariuszy ATM Grupa S.A., którzy według otrzymanych zawiadomień przez Spółkę posiadają co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego, tj. 2 marca 2015r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzevska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l	34.420.000	40,83	57.420.000	53,51
Zygmunt Solorz-Źak poprzez spółkê zaleŹnã Karswell Ltd.	10.157.980	12,05	10.157.980	9,47
ALTUS Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	5.808.359	6,89	5.808.359	5,41
AMPLICO Otwarty Fundusz Emerytalny	5.616.811	6,66	5.616.811	5,23
ING Otwarty Fundusz Emerytalny	5.560.044	6,60	5.560.044	5,18

XIII. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji emitenta lub uprawnieŹ do nich (opcji) przez osoby zarzãdzajãce i nadzorujãce emitenta, zgodnie z posiadanymi przez emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Nie wystãpiły zmiany od daty przekazania ostatniego raportu okresowego.

Na dzieŹ przekazania raportu za cztery kwartały 2014r., tj. 2 marca 2015r., stan posiadania akcji przez członeków wãdz ATM Grupa S.A. był nastêpujãcy:

Akcjonariusz	Podmiot	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzevska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l	ATM Grupa	34.420.000	40,83	57.420.000	53,51

XIV. Wskazanie postêpowañ toczãcych siê przed sãdem, organem wãsciwym dla postêpowania arbitrazowego lub organem administracji publicznej

Nie toczã siê postêpowania przed sãdami, organami wãsciwymi dla postêpowania arbitrazowego lub organami administracji publicznej w kwocie przekraczajãcej 10% kapitałów wãsnych emitenta.

XV. Transakcje z podmiotami powiãzanymi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiãzanymi sã zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalnoŹi prowadzonej przez podmioty Grupy.

XVI. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta

Żadna ze spółek wchodząca w skład Grupy Kapitałowej ATM Grupa nie udzieliła w czwartym kwartale 2014r. poręczeń kredytu lub pożyczki ani nie udzieliła gwarancji innemu podmiotowi, których łączna wartość stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych ATM Grupa S.A.

XVII. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Nie wystąpiły.

XVIII. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

- **Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej**

Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej uzależniona jest przede wszystkim od ogólnej sytuacji makroekonomicznej w kraju oraz na świecie. Ma ona znaczący wpływ na zachowania reklamodawców, co przekłada się, w zależności od panującej koniunktury, na wzrost albo spadek wydatków przeznaczanych na reklamę telewizyjną. W efekcie powoduje to odpowiednio wzrost/spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców oraz wzrost/spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego. Sytuacja na rynku reklamy przekłada się zatem bezpośrednio na przychody osiągnięte przez naszą stację ATM Rozrywka TV (wpływy z tytułu sprzedaży czasu antenowego), a także na cały segment produkcji telewizyjnej – sytuacja dekonunktury na rynku reklamy telewizyjnej przekłada się na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na obniżanie cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy, natomiast w okresie dobrej koniunktury nadawcy są skłonni wydawać więcej na pozyskanie atrakcyjnych treści programowych. Tym samym sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej ma znaczący wpływ na wyniki zarówno spółki ATM Grupa, jak i całej Grupy Kapitałowej.

- **Uruchomienie nowych projektów produkcyjnych**

Spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa aktywnie uczestniczą w kreowaniu treści programowych na polskim rynku telewizyjnym. Posiadamy własną bibliotekę programową, którą stanowią scenariusze, a także opisy pomysłów na nowe programy. Co roku uczestniczymy także w wielu targach branżowych, na których pozyskujemy interesujące w naszej opinii opcje i licencje programowe. Posiadamy również odpowiedni potencjał techniczny, który pozwala nam na kompleksowe realizacje nawet najbardziej wymagających produkcji we własnym zakresie. Posiadając bogatą ofertę programową, kilka razy w roku prezentujemy nasze pomysły nadawcom telewizyjnym, w celu zainteresowania ich poszczególnymi projektami. Coraz częściej decydujemy się także na realizację odcinków pilotowych, by nadawcy mogli bezpośrednio ocenić atrakcyjność naszych programów - w ten sposób prezentowaliśmy nadawcom takie serie jak: „Policjantki i policjanci”, „Galeria”, „Na krawędzi”, „Wataha”, „Pielęgniarki” - na które następnie podpisałyśmy umowy produkcyjne. Aktywne działania by zainteresować stacje telewizyjne naszymi nowymi projektami mogą się przełożyć na zawarcie kontraktów dotyczących ich realizacji. Uruchomienie nowych produkcji może mieć natomiast znaczący wpływ na wyniki naszej Grupy w najbliższych okresach.

- **Udział w międzynarodowych targach telewizyjnych**

W czerwcu br. ATM Grupa brała udział w międzynarodowych targach telewizyjnych NATPE Europe 2014 Market & Screenings w Pradze. Polska była specjalnym gościem targów, w związku z tym ekspozycja i prezentacja dorobku polskiego rynku producenckiego uzyskała specjalną oprawę. ATM Grupa, we współpracy z TVN S.A. oraz Monolith Films Sp. z o.o. stworzyła polski pawilon, gdzie zaprezentowane zostały zarówno własne produkcje spółek należących do Grupy Kapitałowej ATM Grupa, jak i innych producentów, których ATM Grupa reprezentowała jako agent sprzedaży. Nasza Spółka zaprezentowała także projekt nowego serialu „Breslau” - wysokobudżetowej produkcji, która powstanie na bazie popularnej serii kryminałów Marka Krajewskiego.

- **Realizacja pierwszych serii nowych produkcji - osiągnięte przez nie wyniki oglądalności**

W przypadku nowych produkcji czynnikiem decydującym o ich późniejszej kontynuacji są osiągnięte przez te programy dobre wyniki oglądalności. Jeśli wyniki te będą niezadowalające dla emitenta, może on zrezygnować z zamówień kolejnych serii. Pomimo dbałości o wysoką jakość naszych produkcji oraz interesującą widza tematykę nie możemy zagwarantować, że program zyska popularność i odpowiednio liczną widownię.

- **Kontynuacja realizowanych do tej pory produkcji, m.in. takich jak: „Pierwsza Miłość”, „Ojciec Mateusz”, „Świat według Kiepskich”, „Ranczo”, „Na krawędzi” – utrzymanie dobrych wyników oglądalności**

Dobra oglądalność naszych programów jest dla nas najlepszym gwarantem zamówień przez nadawcę kolejnych serii odcinków. Oglądalność programów uzależniona jest jednak od wielu czynników, przede wszystkim od zmieniających się gustów i preferencji widzów oraz oferty konkurencji na pozostałych kanałach w tym samym paśmie. Spółki Grupy dbają o wysoką jakość i atrakcyjność produkowanych programów, możliwości te są jednak ograniczone jedynie do oferowanej treści wizyjnej. Pozostałe czynniki, które mogą mieć duży wpływ na oglądalność naszych programów leżą po stronie stacji telewizyjnych (promocja, pora emisji, itd.). Nie jesteśmy zatem w stanie przewidzieć, czy dobra oglądalność naszych programów utrzyma się w kolejnych okresach, a tym samym czy nadawcy zamówią ich dalsze serie.

- **Sprzedaż gier i aplikacji przeznaczonych na smartfony, tablety i telefony komórkowe**

ATM Grupa S.A. posiada 50% udziałów Spółki Aidem Media Sp. z o.o., producenta gier oraz programów komputerowych działających na różnych platformach sprzętowych. Aidem Media Sp. z o.o. zajmuje wysoką pozycję w segmencie gier na urządzenia mobilne (smartfony, tablety) działające pod kontrolą zarówno systemu iOS jak i Android, publikując miesięcznie średnio po kilka nowych gier, w których sprzedaje miejsca reklamowe. Wpływ spółki na skonsolidowane wyniki Grupy kapitałowej jest uwarunkowany od bieżącej koniunktury na tym rynku oraz ilości tych produktów spółki, które osiągają wysoką pozycję w rankingach popularności. Spółka będzie kontynuowała produkcję i sprzedaż własnych aplikacji, a także realizowała usługi na rzecz innych podmiotów z tego rynku.

- **Rozpowszechnianie własnego programu telewizyjnego pod nazwą „ATM Rozrywka TV” w ramach otrzymanej koncesji o nadawanie naziemne w sygnale MUX1**

Bezpośredni dostęp do rynku reklamy mają przede wszystkim nadawcy telewizyjni i domy mediowe. Uzyskanie przez ATM Grupę statusu nadawcy poprzez otrzymanie koncesji na uruchomienie własnego kanału telewizyjnego sprawia, że ATM Grupa zaczęła otrzymywać przychody również z tego tytułu. W ciągu najbliższych kilku lat liczymy na wysoką dynamikę przychodów pochodzących z tej działalności. Niemniej jednak uzyskanie statusu nadawcy związane jest z koniecznością poniesienia wysokich kosztów związanych m.in. z opłatami koncesyjnymi i nadawczymi. Wysokie koszty wejścia na rynek telewizyjnych nadawców sprawia, że jest to inwestycja długoterminowa. Posiadanie własnego kanału telewizyjnego będzie mieć istotny wpływ na wyniki Grupy ATM w kolejnych okresach. ATM Rozrywka jest dostępna na pierwszym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej (MUX1), na platformie Cyfrowego Polsatu, a także w zdecydowanej większości sieci kablowych, w tym w sieciach dominujących na rynku, takich jak UPC Polska i Multimedia.

XIX. Zasady przyjęte do przeliczenia PLN na EURO

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje zestawienia całkowitych dochodów oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu danego okresu obliczeniowego, skalkulowanego jako średnia arytmetyczna kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

Średni kurs w okresie 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014r.	4,1893
Kurs na ostatni dzień okresu, tj. 31 grudnia 2014r.	4,2623
Kurs najniższy w okresie 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014r.	4,0998
Kurs najwyższy w okresie 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014r.	4,3138

XX. Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności

Segmenty działalności zostały ustalone na bazie raportów zarządczych które są wykorzystywane przez Zarząd przy podejmowaniu decyzji strategicznych. Aktualnie Grupa Kapitałowa ATM Grupa działa w ramach czterech segmentów: produkcja telewizyjna, zarządzanie aktywami trwałymi, nadawanie oraz działalność pozostała.

Produkcja telewizyjna i filmowa

Obejmuje ona realizację wszystkich form telewizyjnych na zlecenie lub potrzeby własne, produkcję i koprodukcję filmów fabularnych, sprzedaż licencji do gotowych produkcji lub formatów, zarówno własnych jak i stron trzecich, wpływy z tantiem z tytułu reemisji zrealizowanych programów.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., Studio A Sp. z o.o., Profilm Sp. z o.o.

Zarządzanie aktywami trwałymi

Segment ten obejmuje świadczenie wszelkiego rodzaju usług pomocniczych dla produkcji telewizyjnej, filmowej, teatralnej i innej, opartej o posiadane zasoby technologiczne i nieruchomości. W szczególności zostają do nich zaliczane usługi wykonywane przy użyciu wozów realizacyjnych HD, usługi dźwiękowe, montażowe, oświetleniowe, operatorskie, realizacja efektów specjalnych, usługi informatyczne, transportowe oraz wynajem powierzchni studyjnych i biurowych.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., ATM System Sp. z o.o., ATM Studio Sp. z o.o., ATM FX Sp. z o.o., FM Pro Sp. z o.o. (wcześniej: FM Productions Sp. z o.o.).

Nadawanie

Segment ten obejmuje działalność związaną z nadawaniem kanału telewizyjnego.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A. (kanał telewizyjny ATM Rozrywka) oraz Telewizja Dolnośląska Sp. z o.o., Telewizja Dolnośląska Echo Sp. z o.o.

Działalność pozostała

Segment ten obejmuje pozostałą działalność, w tym m.in. sprzedaż towarów, usługi biura rachunkowego, sprzedaż nieruchomości, produkcja i sprzedaż gier i programów komputerowych, wpływy odsetkowe z lokat bankowych oraz z pożyczek udzielonych podmiotom spoza Grupy kapitałowej.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., ATM System Sp. z o.o., ATM Inwestycje Sp. z o.o. (wcześniej A2 Multimedia Sp. z o.o.), Aidem Media Sp. z o.o.

Informacje dotyczące przychodów segmentów działalności oraz opisu czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki zostały zaprezentowane w pkt. IV niniejszego Komentarza.

Komentarz do skróconego jednostkowego raportu kwartalnego za IV kwartały 2014r.

I. Zasady rachunkowości

Sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

W IV kwartale 2014r. utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 731 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 869 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 546 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 430 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 3.732 tys. zł.

W IV kwartale 2014r. rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 935 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 1.136 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 4.107 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 211 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 3.273 tys. zł.

W IV kwartale 2014r. dokonano odpisów aktualizujących zapasy w łącznej wysokości 1.500 tys. zł oraz odpisów aktualizujących rzeczowe aktywa trwałe w łącznej wysokości 1.000 tys. zł.