

Szanowni Państwo!

Oddaję w Państwa ręce Raport Roczny Grupy Kapitałowej ATM za 2013 rok. Zakończyliśmy ten rok zadowalającym wynikiem, pokazującym, że spółki grupy potrafiły dostosować się do zmiany warunków na rynku mediowym, a polityka realokacji i redukcji kosztów dała pozytywne rezultaty.

W segmencie produkcji telewizyjnej umocniliśmy swoją pozycję. Nasze seriale są liderami w swoich kategoriach (*Ranczo* najpopularniejszym serialem; *Ojciec Mateusz* na pozycji trzeciej w tym rankingu; *Pierwsza miłość* - komercyjnym liderem pasma access prime-time; *Świat wg Kiepskich* obchodzący w tym roku 15-lecie istnienia stał się najdłużej na świecie emitowanym sitcomem aktorskim; bardzo dobrze zadebiutowały *Pielegniarki*, serial codzienny w nowym dla nas gatunku *scripted reality*). Zrealizowaliśmy pierwsze produkcje dla nowych klientów: HBO Europe i Fox International Channels. Przygotowujemy projekty dla Canal+, Discovery i A+E Network, a dla głównych anten planujemy zrealizować w tym roku 3 nowe seriale.

ATM Rozrywka, w drugim roku funkcjonowania podwoiła swój udział w rynku i – co ważniejsze - osiągnęła próg rentowności. Dobre wyniki dają inwestycje w sektorze nieruchomości – dzięki zyskom z nich jesteśmy w stanie wspomagać finansowanie produkcji na etapie dewelopmentu. Bardzo dynamicznie rozwija się spółka Aidem Media, a wytwarzane przez nią aplikacje lokują się w czołówce rankingów popularności gier na smartfony.

Cieszy nas zainteresowanie, z jakim spotkały się warszawskie studia. To w nich relizowane są najpopularniejsze talent shows : *Taniec z gwiazdami*, *Top Chef*, *Voice of Poland* i *Hells Kitchen*. Z naszej bazy korzysta chętnie branża reklamowa (gościł tu Kevin Spacey, realizując reklamy dla WBK) i eventowa (min. Gala nagród Empiku).

Mogę z satysfakcją powiedzieć, że ATM Grupa to entuzjastyczny, zmotywowany zespół na drodze dynamicznego rozwoju.

Andrzej Muszyński

*Prezes Zarządu*