

Komentarz do skróconego skonsolidowanego raportu kwartalnego za IV kwartał 2013r.

I. Zasady rachunkowości

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

W IV kwartale 2013r. utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 242 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 665 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 883tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego –1.195tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 4.673 tys. zł.

W IV kwartale 2013r. rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 649 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 966 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 559 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 1.356 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 11.200 tys. zł.

W IV kwartale 2013r. dokonano odpisów aktualizujących wartość składników aktywów:

- produkcja w toku –154 tys. zł,
- wartości niematerialne –500tys. zł,
- udzielone pożyczki – 369 tys. zł,
- należności – 482 tys. zł,

III. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

Grupa Kapitałowa ATM Grupa prowadzi działalność w czterech segmentach operacyjnych.

W 2013r. najbardziej dynamicznie rozwijał się segment związany z nadawaniem własnego kanału telewizyjnego ATM Rozrywka TV.

Latem ub.r. zakończył się w Polsce proces cyfryzacji. Ramówka jesienna była pierwszą, która pokazała, jaki skutek przyniosło pojawienie się nowych nadawców cyfrowych, w warunkach pokrycia zasięgiem technicznym sieci cyfrowej prawie całego obszaru Polski. Udział czterech największych kanałów spadł znacząco – o kilkanaście punktów procentowych i wyniósł niewiele ponad 45% udziału w rynku (A 16-49). W związku z powyższym kanały wiodące stanęły wobec zagrożenia, a kanały tematyczne i naziemne cyfrowe – wobec szansy.

W minionym roku ATM Rozrywka TV umocniła swoją pozycję. Na antenie pojawiają się stopniowo nowe pasma programowe: w grudniu 2013r. uruchomiono specjalne, godzinne pasmo dla dzieci, w ramach którego emitowane są codziennie rano animowane bajki dla najmłodszych widzów, wprowadzono także weekendowe pasmo filmowe, w ramach którego emitowane są w sobotnie i niedzielne wieczory zagraniczne produkcje fabularne. ATM Grupa rozpoczęła także w czwartym kwartale 2013r. prace nad nowym, autorskim programem satyryczno-rozrywkowym, który na antenie ATM Rozrywki pojawi się w marcu br.

ATM Grupa oczekuje, że działalność telewizyjna będzie coraz istotniejszym obszarem prowadzonego biznesu.

Istotne zmiany widoczne są także w segmencie produkcji telewizyjnej. Związane z międzynarodowymi koncernami kanały tematyczne, chcąc skuteczniej konkurować o polskiego widza, zaczęły chętniej inwestować w lokalny контент. Efektem tego są m.in. zawarte przez ATM Grupa S.A. w trzecim kwartale 2013r. umowy produkcyjne na realizację nowego serialu „Wataha” dla kanału HBO oraz pierwszego modowego talent show w Polsce „Projektanci na start” dla stacji FOX Life, będącego jednocześnie pierwszym polskim programem dla kanałów grupy FOX International Channels. Zarówno serial „Wataha”, jak i program rozrywkowy „Projektanci na start” stanowią oryginalne formaty spółki ATM Grupa S.A. Uruchomienie w/w produkcji dla kanałów tematycznych (FOX Life) i kanałów premium (HBO) jest istotnym krokiem w dywersyfikacji przychodów osiągniętych w segmencie produkcji telewizyjnej.

Jednocześnie w 2013r. spółki Grupy ATM kontynuowały większość produkcji realizowanych we wcześniejszych latach. Tak jak w poprzednich okresach, zarówno w całym 2013r. jak i w samym czwartym kwartale dominowały seriale i telenowele. W analizowanym okresie w Grupie Kapitałowej ATM Grupa trwały prace nad nowymi odcinkami m.in. takich seriali jak: „Pierwsza Miłość” i „Świat według Kiepskich” (spółka ATM Grupa dla Telewizji Polsat), „Ojciec Mateusz” (spółka Baltmedia dla Telewizji Polskiej), „Ranczo” (spółka Studio A dla Telewizji Polskiej).

Jednym z istotnych wydarzeń 2013r. jest także uruchomienie przez ATM Grupa S.A. pierwszego w Polsce forum tematycznego poświęconego telewizji tradycyjnej, jak również tej obecnej w nowych mediach - Niptel Forum Rynku Audiowizualnego. Jest ono kontynuacją tradycji warsztatów i paneli dyskusyjnych towarzyszących przyznawanej od kilkunastu lat Nagrodzie Mediów Niptel. Forum służy wymianie doświadczeń i spostrzeżeń i jest adresowane do tych, którzy na co dzień podejmują decyzje dotyczące ramówek oraz uruchamiania nowych produkcji i projektów telewizyjnych – zarówno po stronie stacji jak i producentów, czy innych firm – dostawców kontentu audiowizualnego. Grupą docelową są także twórcy tych produkcji, profesjonalści związani z rynkiem mediów i reklamy, analitycy i dziennikarze.

W 2013r. segment zarządzania aktywami telewizyjnymi, w którym działalność prowadzą w Grupie Kapitałowej ATM Grupa przede wszystkim spółki: ATM System (obsługa sprzętowa oraz świadczenie usług związanych z produkcją telewizyjną), ATM Studio (wynajem powierzchni studyjnych i biurowych) oraz ATM FX (realizacja efektów specjalnych), zanotował znaczącą poprawę, zarówno poprzez zwiększenie obrotów jak i rentowności.

Spółka ATM System, poza obsługą sprzętową produkcji realizowanych w ramach Grupy Kapitałowej ATM Grupa, świadczyła w 2013r. również liczne usługi dla podmiotów zewnętrznych (wynajem sprzętu, obsługa techniczna) m.in. do takich programów jak „The Voice of Poland. Najlepszy głos”, „Must be the music”, „Top Chef”. W analizowanym okresie ATM System odpowiedzialny był także za obsługę techniczną (produkcja sygnału telewizyjnego w technologii HD) meczów T-Mobile Ekstraklasy (umowa ze spółką Live Park z 17.12.2012r. na obsługę drugiej rundy sezonu 2012/2013 oraz całego sezonu 2013/2014). W lipcu 2013r. strony rozszerzyły zakres umowy o realizację rozgrywek Ekstraklasy również w sezonie 2014/2015. Zawarte umowy ze spółką Live Park są największymi kontraktami w dwunastoletniej historii ATM System.

Z kolei ATM Studio kontynuowała komercjalizację powierzchni studyjnych i biurowych w nowym kompleksie studyjnym w Warszawie. Obiekt ten zdobył w 2013r. wiele pozytywnych ocen w zakresie jego funkcjonalności i jakości (wyróżnienie w rankingu najlepszych miejsc na event w Warszawie miesięcznika „Press”; nominacja w prestiżowym konkursie MP Power Venue, organizowanym przez portal branżowy meetingplanner.pl, w którym wybierane są miejsca z najlepszą infrastrukturą eventową). Obecnie w ATM Studio realizowane są m.in. takie widowiska telewizyjne jak „The Voice of Poland” czy „Top Chef”. W ATM Studio swoje siedziby mają cenione stołeczne teatry, takie jak: Nowy Teatr czy TR Warszawa, a także różne spółki z branży telewizyjnej i reklamowej. W analizowanym okresie czterech kwartałów 2013r. w obiekcie

realizowane były liczne eventy –m.in. Microsoft Company Meeting 2012, MICE Poland Gala Osobowość Roku 2012, konferencje marek Orange, Samsung czy ING, wybory Miss Polonia. Ponadto, po raz pierwszy w obiekcie ATM Studio został zrealizowany kongres, w którym wzięło udział prawie 2000 uczestników. Przez 4 dni w całym obiekcie wraz z wszystkimi halami zdjęciowymi odbywały się obrady w ramach 66 Kongresu Towarzystwa Chirurgów Polskich.

Uruchomienie nowoczesnego kompleksu studyjnego w Warszawie daje wraz z usługami świadczonymi przez ATM System możliwość oferowania kompleksowych usług realizacji telewizyjnych dla rynku producenckiego, co istotnie umacnia pozycję Grupy ATM na rynku.

Segment zarządzania aktywami telewizyjnymi jest bardzo istotny dla dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej ATM Grupa.

Podkreślenia wymaga bardzo dobry wynik Spółki Aidem Media, który ujmowany jest w segmencie działalności pozostałej.

Istotne wydarzenia w czterech kwartałach 2013r. zostały ujęte poniżej w porządku chronologicznym:

1. W styczniu ATM Grupa S.A. zrealizowała zdjęcia do kolejnego sezonu serialu „Świat według Kiepskich”.
2. W styczniu ATM Grupa S.A. rozpoczęła realizację kolejnego sezonu telenoweli „Pierwsza miłość”.
3. W dniu 29.01.2013r. ATM System Sp. z o.o. zawarła umowę z Telewizją Polską S.A. na wynajem sprzętu oświetleniowego (wraz z jego instalacją, obsługą techniczną i demontażem) oraz hali zdjęciowej na potrzeby realizacji programu „The Voice of the Poland. Najlepszy głos”.
4. W dniu 16 kwietnia 2013r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
5. W dniu 8 maja 2013r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Świat według Kiepskich”.
6. W dniu 16 maja 2013r. zawarta została umowa na realizację prac dewelopmentowych do serialu pod roboczym tytułem „Wataha” pomiędzy ATM Grupa S.A. a HBO Polska Sp. z o.o.
7. W maju br. Studio A Sp. z o.o. rozpoczęła realizację kolejnego sezonu serialu „Ranczo”.
8. W dniu 14 czerwca 2013r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki ATM Grupa S.A., które zatwierdziło finansowe sprawozdania skonsolidowane i jednostkowe za 2012 rok oraz podjęło uchwałę o podziale zysku i wypłaty dywidendy. ZWZA udzieliła absolutorium z wykonania obowiązków wszystkim członkom Zarządu ATM Grupa S.A. oraz członkom Rady Nadzorczej. ZWZA podjęło uchwałę dotyczącą umorzenia 1.700 tys. sztuk akcji Spółki ATM Grupa, nabytych przez Spółkę w okresie od dnia 21.11.2012r. do dnia 13.06.2013r. za pośrednictwem Domu Maklerskiego BZWBK S.A. z siedzibą w Poznaniu na podstawie uchwały ZWZ nr 20 z dn. 29.06.2012r. w sprawie nabycia akcji spółki w celu umorzenia oraz wydanej na podstawie upoważnienia w niej zawartego uchwały Zarządu Spółki z dn. 20.11.2012r. przyjmującej „Program skupu akcji własnych”. W związku z powyższym ZWZA podjęło także uchwałę w sprawie obniżenia kapitału zakładowego spółki ATM Grupa o umorzone akcje (z kwoty 8.600 tys. zł do kwoty 8.430 tys. zł) oraz zmianę Statutu Spółki ATM Grupa. Treść uchwał podjętych przez ZWZA została opublikowana w raporcie bieżącym 16/2013 z dnia 14 czerwca 2013r.
9. W drugiej połowie czerwca rozpoczęto zdjęcia do kolejnych serii seriali „Pierwsza Miłość” i „Świat według Kiepskich”.
10. W dniu 9 lipca 2013r. Sąd dokonał wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym zmian w statucie spółki ATM Grupa dokonanych uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 14 czerwca 2013r. (Uchwała umorzeniowa). Zgodnie z treścią Uchwały umorzeniowej, umorzonych zostało 1.700.000 akcji zwykłych na okaziciela o łącznej wartości nominalnej równej 170.000 zł. Akcje te dawały prawo do 1.700.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu. Umorzenie Akcji nastąpiło za zgodą akcjonariuszy (umorzenie dobrowolne) i za wynagrodzeniem wynoszącym łącznie 1.912.615,14 zł, co dało średnią jednostkową cenę nabycia jednej Akcji w wysokości 1,13 zł. W efekcie umorzenia akcji zmieniła się wysokość kapitału zakładowego oraz oznaczenie serii akcji na okaziciela w ten sposób, że dotychczasowe akcje serii B, C i D zostały oznaczone jako akcje serii B. Aktualnie kapitał zakładowy Spółki wynosi 8.430.000,00 zł i podzielony jest na 84.300.000 akcji o wartości nominalnej 10 groszy każda, w tym:
 - 1) 23.000.000 akcji imiennych uprzywilejowanych serii A,
 - 2) 61.300.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B.Łączna liczba wszystkich głosów na Walnym Zgromadzeniu wynosi 107.300.000. Powyższa informacja została podana w raporcie bieżącym nr 21/2013 z dnia 12 lipca 2013r.

11. W dniu 15 lipca 2013r. zawarta została umowa pomiędzy spółką zależną ATM System Sp. z o.o. a spółką Live Park Sp. z o.o. na realizację rozgrywek Ekstraklasy w sezonach 2013/2014 oraz 2014/2015. W związku z powyższym, w okresie ostatnich 12 miesięcy ATM System zawarł ze spółką LIVE PARK Sp. z o.o. umowy, które łącznie spełniają kryterium umowy znaczącej tzn. ich sumaryczna wartość przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. W/w informacja podana została w raporcie bieżącym nr 22/2013 z dnia 17 lipca 2013r.
12. W dniu 7 sierpnia 2013r. spółka zależna Profilm AF Sp. z o.o. S.K.A. wyemitowała 6.300 nowych akcji imiennych serii B o wartości nominalnej 500,00 zł każda, których cena emisyjna wyniosła 31.488.000,00 zł, to znaczy 4.998,09 zł za każdą akcję. Akcje w całości zostały objęte przez Spółkę ATM Grupa. Ogółem Spółka posiada aktualnie 6.400 akcji serii A i B Spółki zależnej oraz 6.400 głosów na walnym zgromadzeniu, co stanowi odpowiednio 100% udziału w kapitale zakładowym Spółki zależnej oraz 100% udziału w głosach na walnym zgromadzeniu Spółki zależnej. Charakter tej inwestycji kapitałowej jest długoterminowy. Akcje zostały pokryte w całości wkładem niepieniężnym, z majątku własnego Spółki, w postaci zabudowanej nieruchomości gruntowej o powierzchni 6,7997 ha położonej w Bielanach Wrocławskich. Nieruchomość została wyceniona na dzień 24 lipca 2013r. metodą rynkową na kwotę 25.600.000 zł bez podatku VAT (31.488.000 zł z podatkiem VAT). Przed nabyciem Nieruchomości, działka była wykorzystywana przez Spółkę jako nieruchomość inwestycyjna i takie jest również aktualnie planowane przeznaczenie jej przez Spółkę zależną. Informacje na temat w/w transakcji zostały podane w raporcie bieżącym nr 23/2013 z dnia 7 sierpnia 2013r.
13. W dniu 8 sierpnia 2013r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a FOX International Channels Luxembourg Sarl na realizację nowego programu rozrywkowego pod tytułem „Projektanci na start”.
14. W dniu 14 sierpnia 2013r. ATM FX Sp. z o.o. zawarła umowę produkcyjną na realizację efektów specjalnych do rosyjskiego filmu kinowego oraz serialu telewizyjnego „Trzej muszkietierowie”.
15. W dniu 21 sierpnia 2013r. ATM Grupa S.A. nabyła 50% udziałów Spółki FM Productions Sp. z o.o. W ramach nowej Spółki organizowane będą m.in. imprezy muzyczne, kongresy, wystawy, a także wydarzenia kulturalne.
16. W dniu 28 sierpnia 2013r. ATM Grupa nabyła 98,44% udziałów Spółki Telewizja Dolnośląska Sp. z o.o.
17. W sierpniu 2013r. spółka ATM Grupa S.A. uruchomiła pierwsze w Polsce Forum Rynku Audiowizualnego (dostępne pod adresem niptel.pl).
18. W dniu 2 września 2013r. zawarta została umowa sprzedaży nieruchomości, w wyniku której spółka zależna Profilm AF Sp. z o.o. S.K.A. sprzedała spółce zależnej ATM Inwestycje Sp. z o.o. zabudowaną nieruchomość gruntową o powierzchni 6,1352 ha położoną w Bielanach Wrocławskich. Cena sprzedaży nieruchomości wyniosła 29.096.360,94 zł z podatkiem VAT (23.655.578,00 zł bez podatku VAT) i jest zgodna z wyceną wartości rynkowej. Informacje dotyczące w/w transakcji podane zostały w raportach bieżących nr 24/2013 z dnia 3 września 2013r. oraz nr 26/2013 z dnia 6 września 2013r.
19. W dniu 5 września 2013r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a HBO Polska Sp. z o.o. na realizację nowego serialu „Wataha”.
20. W dniu 5 września 2013r. ATM Grupa, jako jedyny wspólnik spółki ATM Inwestycje Sp. z o.o. podjęła uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego ATM Inwestycje do kwoty 11.600.000,- zł, tj. o kwotę 3.000.000 zł, poprzez utworzenie 6.000 nowych udziałów po 500,00 zł każdy, o łącznej wartości nominalnej 3.000.000 zł. Wszystkie nowo powstałe udziały w podwyższonym kapitale zakładowym zostały objęte przez Spółkę po cenie wyższej od wartości nominalnej, tj. za łączną kwotę 30.000.000 zł. Nadwyżka ponad wartość nominalną, tj. kwota 27.000.000 zł przeznaczona zostaje na kapitał zapasowy ATM Inwestycje. Sfinansowanie podwyższenia kapitału zakładowego nastąpiło ze środków własnych Spółki oraz ze środków pochodzących z pożyczki zawartej przez Spółkę z jej spółką zależną. Inwestycja ma charakter długoterminowy. Informacje na temat w/w transakcji zostały podane w raporcie bieżącym nr 25/2013 z dnia 5 września 2013r.
21. W dniu 17 września 2013r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Baltmedia Sp. z o.o. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację pilotowego odcinka serialu pod roboczym tytułem „Powiedz tak”.
22. W dniu 18 września 2013r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polską S.A. dotycząca trzeciej transzy serialu „Galeria”.
23. W dniu 6 listopada 2013r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Baltmedia Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na realizację kolejnych odcinków serialu „Ojciec Mateusz”.
24. W dniu 10 grudnia 2013r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
25. W dniu 12 grudnia 2013r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Świat według Kiepskich”.

IV. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za IV kwartały 2013r. i 2012r. (dane w tys. zł)

WYBRANE DANE FINANSOWE I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	IV kwartały 2013	IV kwartały 2012*
Przychody netto ze sprzedaży	121.100	109.915
Zysk ze sprzedaży	14.405	4.520
Marża	11,9%	4,1%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	6.846	(9.803)
Marża	5,7%	(8,9%)
EBITDA	26.370	9.272
Marża	21,8%	8,4%
Zysk / strata netto	6.026	(8.633)
Marża	5,0%	(7,9%)

* dane przekształcone w wyniku zmiany polityki rachunkowości, dokładne informacje znajdują się w pkt. XXI.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży za cztery kwartały 2013r. wyniosły 121.100 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego stanowi wzrost o 10,2% tj. o 11.185 tys. zł. W analizowanym okresie Grupa Kapitałowa ATM odnotowała znaczący wzrost zysków oraz marż na każdym z poziomów działalności: zysk ze sprzedaży wzrósł w porównaniu do IV kwartałów 2012r. o 9,9 mln zł, zysk operacyjny o 16,6 mln zł, a zysk netto o 14,7 mln zł. Ponadto, istotnie wzrosła również wartość EBITDA (wzrost o 184,4%).

Grupa Kapitałowa ATM Grupa działa w ramach czterech segmentów: produkcja telewizyjna, zarządzanie aktywami trwałymi, nadawanie oraz pozostały. Każdy z segmentów odnotował w analizowanym okresie poprawę wyników i marż. Poniżej w tabeli zaprezentowano strukturę przychodów ze sprzedaży w podziale na odpowiednie segmenty za IV kwartały 2013r. w porównaniu do IV kwartałów 2012r.

Wartościowa struktura przychodów ze sprzedaży wg segmentów Grupy Kapitałowej ATM Grupa (tys. zł)

Przychody ze sprzedaży	IV kwartały 2013		IV kwartały 2012	
	Wartość	Udział	Wartość	Udział
Produkcja telewizyjna	73.514	60,7%	80.069	72,9%
Zarządzanie aktywami trwałymi	28.784	23,8%	22.441	20,4%
Nadawanie	17.791	14,7%	6.159	5,6%
Pozostały	1.011	0,8%	1.246	1,1%
Razem	121.100	100,0%	109.915	100,0%

W analizowanym okresie widoczna jest zmiana udziałów poszczególnych segmentów w przychodach ogółem, co związane jest z rosnącą dywersyfikacją usług oferowanych przez Grupę, stąd zmniejszenie udziałów produkcji telewizyjnej na rzecz pozostałych segmentów, zwłaszcza nadawania. Na wynik na poszczególnych poziomach działalności wg segmentów w porównaniu do okresu poprzedniego wpływ miał szereg czynników, o których mowa poniżej.

Produkcja telewizyjna

	IV kwartały 2013	IV kwartały 2012	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	74.671	80.640	(5.969)
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	3.540	(269)	3.809
Zysk / Strata netto	1.524	(340)	1.864

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej ATM Grupa jest produkcja telewizyjna, stanowiąc odpowiednio w czterech kwartałach 2013r. i czterech kwartałach 2012r. 60,7% i 72,9% przychodów ogółem.

Pomimo spadku udziału przychodów z produkcji telewizyjnej o 5.969 tys. zł, tj. o 8,2% to segment ten wygenerował o wiele lepsze zyski i marże na poszczególnych poziomach działalności w porównaniu do okresu analogicznego.

Spadek przychodów segmentu spowodowany jest zarówno dywersyfikacją usług oferowanych przez Grupę, jak i ograniczaniem przez nadawców nakładów na nowe, a szczególnie wysokobudżetowe formaty telewizyjne.

Ponadto, na koniec czwartego kwartału 2013r. Grupa dokonała ostatecznego rozliczenia istotnych odpisów aktualizujących wartość firmy. Wartość dokonanych odpisów wynika z przyjętej w 2009 roku przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego metodologii, zgodnej z zaleceniem audytora. Wobec czego w minionym roku Grupa dokonała ostatniej transzy odpisu wartości firmy Spółek zależnych kupionych w latach 2007-2009 w kwocie 3.460 tys. zł.

Zarządzanie aktywami trwałymi

	IV kwartały 2013	IV kwartały 2012	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	39.066	37.691	1.375
w tym spoza Grupy	28.784	22.441	6.343
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	1.532	(2.508)	4.041
Zysk / Strata netto	204	(3.272)	3.477

W czterech kwartałach 2013r. nastąpił wzrost przychodów spoza Grupy o 28,3%, tj. o 6.343 tys. zł w porównaniu do czterech kwartałów 2012r., przy jednoczesnym spadku przychodów od podmiotów powiązanych. Łącznie segment osiągnął wzrost przychodów o 1.375 tys. zł, tj. o 3,6%.

Wpływ na poprawę wyników na poszczególnych poziomach działalności spowodowany jest przede wszystkim wzrostem sprzedaży powierzchni studyjnych i biurowych w ATM Studio oraz wyższymi przychodami pochodzącymi z obsługi technicznej i wynajmu sprzętu przez ATM System.

Ponadto, wpływ na prezentowany wynik netto segmentu mają koszty finansowania zewnętrznego (budowa studia filmowego w Warszawie), które w 2013r. w porównaniu do okresu analogicznego były znacząco niższe.

Nadawanie

	IV kwartały 2013	IV kwartały 2012	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	17.791	6.159	11.632
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	2.044	(2.865)	4.908
Zysk / Strata netto	1.502	(2.373)	3.874

Wpływy z tytułu sprzedaży czasu antenowego w czterech kwartałach 2013r. wyniosły 17.791 tys. zł przychodów ogółem Grupy, co w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego stanowi wzrost o 188,9% tj. o 11.632 tys. zł. Tak duża różnica wynika przede wszystkim z faktu, że stacja uzyskiwała przychody z tyt. reklam tylko przez część 2012r., a nie przez cały rok, jak to miało miejsce w 2013r.

Ponadto, po roku nadawania stacja ATM Rozrywka, podwoiła udział w grupie komercyjnej i grupie 4+ co miało bezpośrednie przełożenie na wyższe przychody.

W 2013r. średni wynik oglądalności telewizji ATM Rozrywka w grupie komercyjnej 16-49 wyniósł 0,82% SHR, natomiast w grupie wszystkich badanych 4+ 0,77% SHR. W zasięgu naziemnej telewizji cyfrowej (DTT) wyniki te ukształtowały się następująco : 2,63% SHR (16-49) i 2,17 SHR% (4+).

W samym czwartym kwartale 2013r. średni wynik oglądalności telewizji ATM Rozrywka w grupie komercyjnej 16-49 wyniósł 0,95% SHR, a w zasięgu 4+ 0,89% SHR. W zasięgu naziemnej telewizji cyfrowej (DTT) stacja wypracowała wyniki: 2,44% SHR (16-49) i 2,04% SHR (4+).

(*wszystkie dane dotyczące oglądalności pochodzą za Nielsen Audience Measurement).

ATM Rozrywka to segment, który w minionym roku odnotował największą dynamikę przychodów.

Pozostały

	IV kwartały 2013	IV kwartały 2012	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	1.656	1.859	(203)
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	230	1.735	(1.505)
Zysk / Strata netto	2.796	(2.301)	5.097

Na pozostały segment składają się przede wszystkim przychody związane m.in. ze sprzedażą towarów, sprzedażą nieruchomości, gier i programów komputerowych oraz odsetki od zdeponowanych środków pieniężnych na lokatach bankowych. Za cztery kwartały 2013r. w porównaniu do okresu poprzedniego zysk netto segmentu wzrósł o 5.097 tys. zł co spowodowane jest m.in. dobrymi wynikami osiągniętymi przez Aidem Media w zakresie sprzedaży gier komputerowych oraz udostępniania w nich miejsc reklamowych.

V. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie

Zjawisko sezonowości i cykliczności nie występuje w działalności emitenta.

VI. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki ATM GRUPA S.A. w dniu 14 czerwca 2013r. podjęło następujące uchwały:

- Uchwała nr 18 w sprawie umorzenia akcji Spółki ATM Grupa – ZWZ postanowiło o umorzeniu za zgodą Akcjonariuszy 1.700 tys. sztuk akcji zwykłych na okaziciela, o wartości nominalnej 0,10 każda i o łącznej wartości nominalnej 170 tys. zł (umorzenie, zgodnie z art. 360 § 1 k.s.h. następuje z chwilą obniżenia kapitału własnego).
- Uchwała nr 19 w sprawie obniżenia kapitału zakładowego oraz zmiany Statutu Spółki ATM Grupa – w związku z treścią uchwały nr 18 ZWZ postanowiło o obniżeniu kapitału zakładowego Spółki z kwoty 8.600 tys. zł do kwoty 8.430 tys. zł, tj. o kwotę 170 tys. zł.

Umorzone akcje nabyte zostały w ramach programu skupu akcji własnych w celu ich umorzenia prowadzonego na podstawie uchwały nr 20 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia ATM Grupa S.A. powziętej w dniu 29 czerwca 2012 roku. W dniu 9 lipca 2013r. sąd dokonał rejestracji zmian w statucie spółki oraz umorzenia akcji (raport bieżący nr 21/2013).

VII. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W dniu 14 czerwca 2013r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ATM Grupy zdecydowało o wypłacie dywidendy w wysokości 0,02 zł na jedną akcję. Dywidendą zostały objęte wszystkie akcje spółki z wyjątkiem akcji własnych na dzień dywidendy.

VIII. Dzień dywidendy został ustalony na 28 czerwca 2013r., a dzień wypłaty dywidendy na 19 lipca 2013r. Na dzień dywidendy ilość wszystkich akcji Spółki z wyłączeniem akcji własnych wyniosła 84.300 tys. sztuk. Łączna wartość dywidendy, która została wypłacona przez Spółkę w dniu 19 lipca 2013r. wyniosła 1.686 tys. zł. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

Zarząd ATM GRUPA S.A. poinformował w raporcie bieżącym nr 1/2014 z dnia 3 stycznia 2014r., że Spółka oraz podmioty od niej zależne zawarły w okresie ostatnich 12 miesięcy z Telewizją Polsat Sp. z .o.o. umowy, które łącznie spełniają kryterium umowy znaczącej tzn. ich sumaryczna wartość wynosi 36 932 tys. zł, co przekracza 10% kapitałów własnych Spółki.

Umowy dotyczą m.in. produkcji programów telewizyjnych, usług technicznych związanych z produkcją telewizyjną oraz opłat za udzielenie licencji na emisję gotowych programów telewizyjnych.

Umową o największej wartości jest umowa z dnia 10 grudnia 2013 r. na realizację kolejnej serii odcinków telenoweli "Pierwsza miłość". Wartość tej umowy wynosi 15 865 tys. zł.

IX. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W dniu 02.12.2013r., Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o. S.K.A. podjęło uchwałę (na podstawie art. 551 § 1, art. 562 w zw. z art. 563 i art. 581 Kodeksu Spółek Handlowych) o przekształceniu Spółki w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą ATM Profilm Sp. z o.o., (wpis w/w zmian do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców nastąpił w dniu 31.12.2013).

Listę spółek zależnych, które na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego do publicznej wiadomości, tj. 3 marca 2014r., wraz z emitentem stanowią Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A., przedstawia tabela.

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Metoda konsolidacji
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Pełna
Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Pełna
Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Pełna
Baltmedia Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Pełna
ATM Studio Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Pełna
ATM FX Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Pełna
ATM Inwestycje Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Pełna
ATM Profilm Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Pełna
Aidem Media Sp. z o.o.	Gdańsk	50%	Praw własności
FM Productions Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	50%	Praw własności
Telewizja Dolnośląska Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	99%	Pełna

X. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Stan zobowiązań warunkowych na koniec bieżącego okresu, w porównaniu ze stanem na koniec ostatniego roku obrotowego wzrósł o 2.000 tys. zł i wyniósł 76.050 tys. zł.

XI. Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognozy wyników.

XII. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Nie wystąpiły zmiany od daty przekazania ostatniego raportu kwartalnego.

Tabela poniżej przedstawia akcjonariuszy ATM Grupa S.A., którzy według otrzymanych zawiadomień przez Spółkę posiadają co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego, tj. 3 marca 2014r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l z siedzibą w Luksemburgu	34.420.000	40,83	57.420.000	53,51
Zygmunt Solorz-Żak poprzez spółkę zależną Karswell Ltd.	10.157.980	12,05	10.157.980	9,47
OPERA Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	7.122.020	8,45	7.122.020	6,64
AMPLICO Otwarty Fundusz Emerytalny	5.616.811	6,66	5.616.811	5,23
ALTUS Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	5.808.359	6,89	5.808.359	5,41

XIII. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta, zgodnie z posiadanymi przez emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Nie wystąpiły zmiany od daty przekazania ostatniego raportu kwartalnego.

Na dzień przekazania raportu za czwarty kwartał 2013r., tj. 3 marca 2014r., stan posiadania akcji przez członków władz ATM Grupa S.A. był następujący:

Akcjonariusz	Podmiot	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l z siedzibą w Luksemburgu	ATM Grupa	34.420.000	40,83	57.420.000	53,51

XIV. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie toczą się postępowania przed sądami, organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego lub organami administracji publicznej w kwocie przekraczającej 10% kapitałów własnych emitenta.

XV. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązаныmi są zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalności prowadzonej przez podmioty Grupy.

XVI. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta

Żadna ze spółek wchodząca w skład Grupy Kapitałowej ATM Grupa nie udzieliła w 2013r. poręczeń kredytu lub pożyczki ani nie udzieliła gwarancji innemu podmiotowi, których łączna wartość stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych ATM Grupa S.A.

Obecnie ATM Grupa jest poręczycielem kredytu inwestycyjnego Spółki ATM Studio, które przekracza 10% kapitału własnego Grupy. Spółka udzieliła poręczenia w III kwartale 2010r. Szczegółowe informacje na ten temat były publikowane w poprzednich sprawozdaniach.

XVII. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Nie wystąpiły.

XVIII. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

- **Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej**

Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej uzależniona jest przede wszystkim od ogólnej sytuacji makroekonomicznej w kraju oraz na świecie. Obniżenie tempa wzrostu PKB skutkuje ograniczeniem budżetów reklamowych u zdecydowanej większości reklamodawców, a to w efekcie powoduje spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców (mniejsza liczba reklam) oraz spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego (większe upusty). Sytuacja dekonunktury na rynku reklamy telewizyjnej przekłada się zatem na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na obniżanie cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy.

- **Uruchomienie nowych projektów produkcyjnych**

Spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa aktywnie uczestniczą w kreowaniu treści programowych na polskim rynku telewizyjnym. Posiadamy własną bibliotekę programową, którą stanowią scenariusze, a także opisy

pomysłów na nowe programy. Co roku uczestniczymy także w wielu targach branżowych, na których pozyskujemy interesujące w naszej opinii opcje i licencje programowe. Posiadamy również odpowiedni potencjał techniczny, który pozwala nam na kompleksowe realizacje nawet najbardziej wymagających produkcji we własnym zakresie. Posiadając bogatą ofertę programową, kilka razy w roku prezentujemy nasze pomysły nadawcom telewizyjnym, w celu zainteresowania ich poszczególnymi projektami. Coraz częściej decydujemy się także na realizację odcinków pilotowych, by nadawcy mogli bezpośrednio ocenić atrakcyjność naszych programów - w ten sposób prezentowaliśmy nadawcom takie seriale jak: „Licencja na wychowanie”, „Galeria”, „Na krawędzi”, „Wataha”, na które następnie podpisaliśmy umowy produkcyjne. W 2013r. spółki ATM Grupa oraz Baltmedia zrealizowały piloty do kolejnych programów. Aktywne działania by zainteresować stacje telewizyjne naszymi nowymi projektami mogą się przełożyć na zawarcie kontraktów dotyczących ich realizacji. Uruchomienie nowych produkcji może mieć natomiast znaczący wpływ na wyniki naszej Grupy w najbliższych okresach.

- **Udział w międzynarodowych targach telewizyjnych MIPTV w Cannes**

Targi telewizyjne w Cannes stanowią jedno z najważniejszych wydarzeń w branży medialnej. Odbývają się dwa razy w roku, w kwietniu (MIPTV) oraz w październiku (MIPCOM). W każdej edycji targów bierze udział kilka tysięcy firm – targi te są globalnym miejscem spotkań przedstawicieli stacji telewizyjnych, dystrybutorów i producentów, a także agencji reklamowych, portali internetowych i operatorów telefonii komórkowej oraz wielu innych firm związanych z branżą.

Uczestnictwo w targach jest dla naszej Grupy okazją do nawiązania nowych, cennych kontaktów w branży i zawarcia atrakcyjnych kontraktów, zarówno na sprzedaż naszych formatów, jak i na zakup ciekawych licencji bądź gotowych programów na rynek polski. Podczas każdej edycji targów produkcje spółek Grupy ATM cieszą się dużym zainteresowaniem. Dzięki udziałowi naszej Grupy w targach w Cannes zawarliśmy do tej pory umowy m.in. na sprzedaż takich naszych produkcji, jak: „Gra w ciemno”, „Awantura o kasę”, „Ranczo” czy „Goli i boski”. Lokalne wersje produkcji ATM Grupy produkowane były/są m.in. zarówno w Hiszpanii, jak i w Czechach, Grecji, Libanie, Ukrainie, Rosji.

- **Realizacja pierwszych serii nowych produkcji - osiągnięte przez nie wyniki oglądalności**

W przypadku nowych produkcji czynnikiem decydującym o ich późniejszej kontynuacji są osiągnięte przez te programy dobre wyniki oglądalności. Jeśli wyniki te będą niezadowolające dla emitenta, może on zrezygnować z zamówień kolejnych serii. Pomimo dbałości o wysoką jakość naszych produkcji oraz interesującą widza tematykę nie możemy zagwarantować, że program zyska popularność i odpowiednio liczną widownię.

- **Kontynuacja realizowanych do tej pory produkcji, m.in. takich jak: „Pierwsza Miłość”, „Ojciec Mateusz”, „Świat według Kiepskich”, „Ranczo” – utrzymanie dobrych wyników oglądalności**

Dobra oglądalność naszych programów jest dla nas najlepszym gwarantem zamówień przez nadawcę kolejnych serii odcinków. Oglądalność programów uzależniona jest jednak od wielu czynników, przede wszystkim od zmieniających się gustów i preferencji widzów oraz oferty konkurencji na pozostałych kanałach w tym samym paśmie. Spółki Grupy dbają o wysoką jakość i atrakcyjność produkowanych programów, możliwości te są jednak ograniczone jedynie do oferowanej treści wizyjnej. Pozostałe czynniki, które mogą mieć duży wpływ na oglądalność naszych programów leżą po stronie stacji telewizyjnych (promocja, pora emisji, itd.). Nie jesteśmy zatem w stanie przewidzieć, czy dobra oglądalność naszych programów utrzyma się w kolejnych okresach, a tym samym czy nadawcy zamówią ich dalsze serie.

- **Dalsze rozszerzanie zakresu usług produkcyjnych i postprodukcyjnych w zakresie efektów specjalnych (sprzedaż tych usług zarówno na potrzeby spółek Grupy, jak i podmiotów zewnętrznych) realizowanych przez spółkę ATM FX**

- **Sprzedaż gier i aplikacji przeznaczonych na smartfony, tablety i telefony komórkowe**

ATM Grupa S.A. posiada 50% udziałów Spółki Aidem Media Sp. z o.o., producenta gier oraz programów komputerowych działających na różnych platformach sprzętowych. Aidem Media Sp. z o.o. osiągnęła w tym roku wysoką pozycję w segmencie gier na urządzenia mobilne (smartfony, tablety) działające pod kontrolą zarówno systemu iOS jak i Android, publikując miesięcznie średnio po kilka nowych gier, w których sprzedaje

miejsca reklamowe. Wpływ spółki na skonsolidowane wyniki Grupy kapitałowej jest uwarunkowany od bieżącej koniunktury na tym rynku oraz ilości tych produktów spółki, które osiągają wysoką pozycję w rankingach popularności. Spółka będzie kontynuowała produkcję i sprzedaż własnych aplikacji a także realizowała usługi na rzecz innych podmiotów z tego rynku.

- **Wykorzystanie efektów synergii pomiędzy dotychczasowymi podmiotami Grupy a nowymi spółkami w celu maksymalizacji dynamiki rozwoju całej Grupy.**
- **Rozpowszechnianie własnego programu telewizyjnego pod nazwą „ATM Rozrywka TV” w ramach otrzymanej koncesji o nadawanie naziemne w sygnale MUX1**

Bezpośredni dostęp do rynku reklamy mają przede wszystkim nadawcy telewizyjni i domy mediowe. Uzyskanie przez ATM Grupę statusu nadawcy poprzez otrzymanie koncesji na uruchomienie własnego kanału telewizyjnego sprawia, że ATM Grupa zaczęła otrzymywać przychody również z tego tytułu. W ciągu najbliższych kilku lat liczymy na wysoką dynamikę przychodów pochodzących z tej działalności. Niemniej jednak uzyskanie statusu nadawcy związane jest z koniecznością poniesienia wysokich kosztów związanych m.in. z opłatami koncesyjnymi i nadawczymi. Wysokie koszty wejścia na rynek telewizyjnych nadawców sprawia, że jest to inwestycja długoterminowa.

Posiadanie własnego kanału telewizyjnego będzie mieć istotny wpływ na wyniki Grupy ATM w kolejnych okresach. Wyniki oglądalności kanału ATM Rozrywka wykazują trend rosnący (badania oglądalności prowadzone są od lipca 2012).

ATM Rozrywka jest dostępna na pierwszym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej (MUX1), na platformie Cyfrowego Polsatu, a także w zdecydowanej większości sieci kablowych, w tym w sieciach dominujących na rynku, takich jak UPC Polska i Multimedia.

XIX. Zasady przyjęte do przeliczenia PLN na EURO

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje zestawienia całkowitych dochodów oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu danego okresu obliczeniowego, skalkulowanego jako średnia arytmetyczna kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

Średni kurs w okresie 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2013r.	4,2110
Kurs na ostatni dzień okresu, tj. 31 grudnia 2013r.	4,1472
Kurs najniższy w okresie 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2013r.	4,0671
Kurs najwyższy w okresie 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2013r.	4,3432

XX. Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności

Segmenty działalności zostały ustalone na bazie raportów zarządczych które są wykorzystywane przez Zarząd przy podejmowaniu decyzji strategicznych. Aktualnie Grupa Kapitałowa ATM Grupa działa w ramach czterech segmentów: produkcja telewizyjna, zarządzanie aktywami trwałymi, nadawanie oraz pozostały.

Produkcja telewizyjna i filmowa

Obejmuje ona realizację wszystkich form telewizyjnych na zlecenie lub potrzeby własne, produkcję i koprodukcję filmów fabularnych, sprzedaż licencji do gotowych produkcji lub formatów, zarówno własnych jak i stron trzecich, wpływy z tantiem z tytułu reemisji zrealizowanych programów.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., Studio A Sp. z o.o., Baltmedia Sp. z o.o., Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o.

Zarządzanie aktywami trwałymi

Segment ten obejmuje świadczenie wszelkiego rodzaju usług pomocniczych dla produkcji telewizyjnej, filmowej, teatralnej i innej, opartej o posiadane zasoby technologiczne i nieruchomości. W szczególności zostają do nich zaliczane usługi wykonywane przy użyciu wozów realizacyjnych HD, usługi dźwiękowe, montażowe, oświetleniowe, operatorskie, realizacja efektów specjalnych, usługi informatyczne, transportowe oraz wynajem powierzchni studyjnych i biurowych.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., ATM System Sp. z o.o., ATM Studio Sp. z o.o., ATM FX Sp. z o.o., FM Productions Sp. z o.o.

Nadawanie

Segment ten obejmuje działalność związaną z nadawaniem kanału telewizyjnego.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A. (kanał telewizyjny ATM Rozrywka) oraz Telewizja Dolnośląska Sp. z o.o.

Pozostałe

Segment ten obejmuje pozostałą działalność, w tym m.in. sprzedaż towarów, usługi biura rachunkowego, sprzedaż nieruchomości, produkcja i sprzedaż gier i programów komputerowych, wpływy odsetkowe z lokat bankowych oraz z pożyczek udzielonych podmiotom spoza Grupy kapitałowej.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., ATM System Sp. z o.o., ATM Inwestycje Sp. z o.o. (wcześniej A2 Multimedia Sp. z o.o.), Aidem Media Sp. z o.o.; ATM Profilm Sp. z o.o.

Informacje dotyczące przychodów segmentów działalności oraz opisu czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki zostały zaprezentowane w pkt. IV niniejszego Komentarza.

XXI. Zmiany prezentacji w sprawozdaniu finansowym

W związku ze zmianą polityki rachunkowości w zakresie wyceny nieruchomości inwestycyjnych, Grupa dokonała zmiany zasad prezentacji wybranych pozycji na IV kwartał 2012r. Szersze informacje na temat zmiany polityki rachunkowości opisane były w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i śródrocznym skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2013r.

Dokonane zmiany na IV kwartał 2012r.

Bilans

Ma	Rzeczowe aktywa trwałe		9.908
Wn	Nieruchomości inwestycyjne	31.390	
Ma	Aktywo z tyt. odroczonego podatku dochodowego		861
Ma	Zatrzymane zyski		21.018
Wn	Wynik finansowy bieżącego okresu	3.618	
Ma	Rezerwy z tyt. odroczonego podatku dochodowego		3.221

Zestawienie całkowitych dochodów

Wn	Koszt wytworzenia sprzedanych usług	(186)
Wn	Koszty ogólnego zarządu	(44)
Wn	Pozostałe koszty operacyjne	4.696
Wn	Podatek odroczony	848

Rachunek przepływów pieniężnych

Zysk przed opodatkowaniem	(4.466)
Amortyzacja	(230)
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	(60)
Zmiana stanu pozostałych aktywów	4.732
Nabycie wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	380
Nabycie inwestycji w nieruchomości	(356)

Komentarz do skróconego jednostkowego raportu kwartalnego za IV kwartał 2013r.

I. Zasady rachunkowości

Sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

W IV kwartale 2013r. utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 166 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 584 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 361 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 389 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 1.236 tys. zł.

W IV kwartale 2013r. rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 608 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 932 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 49 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 218 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 5.419 tys. zł.

W IV kwartale 2013r. dokonano odpisów aktualizujących wartość składników aktywów:

- produkcja w toku – 154 tys. zł,
- wartości niematerialne – 500 tys. zł
- udzielone pożyczki – 369 tys. zł