

Szanowni Akcjonariusze!

Mamy za sobą ważny rok. Chciałbym skupić się zwłaszcza na dwóch wydarzeniach, które w symboliczny sposób wyznaczają strategię rozwoju firmy.

Po pierwsze otrzymaliśmy koncesję na nadawanie programu telewizyjnego w ramach MUX1 – pierwszego multipleksu naziemnej telewizji cyfrowej. Rozpoczęcie nadawania programu telewizyjnego jest dalekosiężną inwestycją, pozwalającą nam stać się bezpośrednim uczestnikiem rynku reklamowego. Cyfryzacja przynosi głęboką zmianę w rozkładzie sił na rynku telewizyjnym. Wzrasta ilość nadawców. Wraz z tym pojawia się szansa na większą ilość zleceń i szersze portfolio zleceniodawców, ale spadają budżety produkcyjne. Ani nowi nadawcy, walczący o udział w rynku, ani dotychczasowi hegemoni, żegnający się z dominującą pozycją, nie mogą sobie pozwolić na większą liczbę kosztownych programów, gdyż fragmentaryzacja rynku oznacza podział tortu reklamowego na większą ilość mniejszych kawałków. Jest to okres przejściowy – wymagający przede wszystkim uregulowania statusu finansowania telewizji publicznej i wykrystalizowania się nowego ładu. Niezależnie jednak od obrotu spraw, wydaje się, że nie możemy pozwolić sobie na to, aby nie stać się aktywnym uczestnikiem tych procesów.

Po drugie – jesienią uruchomiliśmy w Warszawie najnowocześniejszy w tej części Europy kompleks studiów produkcyjnych. ATM Grupa, poprzez swoje spółki infrastrukturalne ATM System i ATM Studio coraz mocniej pozycjonuje się w sektorze usług dla rynku producenckiego, reklamowego, eventowego – całej szeroko rozumianej branży rozrywkowej. Warto dodać, że te usługi coraz częściej przekraczają granicę państw. Nasze studia służyły już za bazę dla produkcji na Ukrainę, nasz sprzęt będzie pracował podczas prestiżowych imprez sportowych za granicą.

Nadawanie telewizyjne, budowa studiów, zakup nowoczesnego sprzętu do produkcji filmowej i kolejnego wozu HD (przygotowanego do realizacji programów w technologii 3D), to inwestycje, na które pracują produkcje Grupy. Staramy się wykorzystywać do ich finansowania dotacje i unikać finansowania dłużnego. Wymaga to konsekwentnej redukcji kosztów i optymalizacji struktury Grupy. Będziemy w tym kierunku podążać także w tym roku.

Naszym celem rozwojowym jest wprowadzenie na antenę w roku 2012 kilku nowych programów, które ugruntują pozycję ATM Grupa na rynku. W związku z tym przewidujemy zwiększenie obrotów i uruchomienie produkcji dla nowych zleceniodawców.

Andrzej Muszyński

Prezes Zarządu ATM Grupa S.A.

Bielany Wrocławskie, 25 kwietnia 2012 r.