

Komentarz do skonsolidowanego raportu kwartalnego za I kwartał 2011r.

I. Zasady rachunkowości

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

Utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 239 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 1 075 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 444 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 462 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów –11 267 tys.

Rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 449 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 304 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 266 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 479 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 5 942 tys.

W I kwartale 2011r. nie dokonano istotnych odpisów aktualizujących wartość składników aktywów.

III. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

Pierwszy kwartał 2011r. to dla Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. okres wkraczania w nowe przedsięwzięcia i obszary działalności, co może mieć istotny wpływ na jej dalszy rozwój.

W dniu 8 lutego 2011r. ATM Grupa S.A. nabyła od spółki Akson Studio Sp. z o.o. 33% udziałów Spółki Film Miasto Sp. z o.o., kolejne 33% udziałów nabyła TVN S.A. Zezwolenie na dokonanie transakcji wydał w dniu 4 sierpnia 2010r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. W ramach spółki Film Miasto Sp. z o.o. zostanie zrealizowany wspólny projekt spółek Akson Studio Sp. z o.o., ATM Grupa S.A. oraz TVN S.A., jakim będzie produkcja wysokobudżetowego filmu fabularnego na temat Powstania Warszawskiego (porozumienie zawarte pomiędzy stronami 11 lutego 2011r.). Film otrzymał w kwietniu br. wsparcie finansowe od Państwowego Instytutu Sztuki Filmowej w wysokości 6 mln zł.

W dniu 25 lutego 2011r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT) przyznała spółce ATM Grupa S.A. dwie koncesje na satelitarne rozpowszechnianie kanałów telewizyjnych (ATM TV oraz ATM Rozrywka TV). Spółka złożyła wnioski o powyższe koncesje w związku z ogłoszeniem przez KRRiT postępowania dotyczącego możliwości rozszerzenia nadawania przez posiadaczy koncesji satelitarnych o nadawanie naziemne, cyfrowe (DVB-T), za pośrednictwem multipleksu pierwszego (MUX1). Spółka przystąpiła do powyższego postępowania składając wniosek o w/w rozszerzenie dla kanału ATM Rozrywka TV. KRRiT na posiedzeniu 26 kwietnia 2011 r. podjęła decyzję o rozszerzeniu koncesji na nadawanie

satelitarne naziemne w sygnale multipleksu pierwszego czterem podmiotom, w tym spółce ATM Grupa S.A. Zgodnie z wymogami KPA całość postępowania do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania jeszcze się nie zakończyła.

Pierwszy kwartał 2011r. to dla Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. zarówno okres kontynuacji dotychczasowych produkcji, jak i realizacji nowych pozycji programowych. W analizowanym okresie spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. realizowały zdjęcia do kolejnych odcinków seriali, takich jak: „Pierwsza Miłość”, „Świat według Kiepskich”, „Licencja na wychowanie” (producent ATM Grupa), „Ludzie Chudego” (producent Studio A), „Ojciec Mateusz” (producent Baltmedia), oraz programu rozrywkowego „Kobieta Cafe” (producent Studio A).

W I kwartale br. zrealizowano także dwa nowe programy rozrywkowe: „Dragon’s Den – Jak zostać milionerem” (producent ATM Grupa) oraz „Random” (producent Baltmedia), rozpoczęto także prace nad nowym serialem „Siła wyższa” (producent Studio A). W analizowanym okresie prowadzone były również zdjęcia do pilotowych odcinków telenoweli „Ludzkie sprawy” (producent Profilm Agencja Filmowa).

W I kwartale 2011r. ATM FX Sp. z o.o. prowadziła prace m.in. nad efektami specjalnymi do filmu fabularnego „Bitwa warszawska 1920” na zlecenie Zodiak Jerzy Hoffman Film Production. ATM System Sp. z o.o., poza obsługą sprzętową produkcji realizowanych w ramach Grupy Kapitałowej ATM, świadczyła również usługi wynajmu sprzętu telewizyjnego dla podmiotów zewnętrznych, m.in. spółka wynajmowała systemy oświetlenia efektowego do programu „Bitwa na głosy”.

Pierwszy kwartał to także okres kontynuacji prac związanych z budową kompleksu studyjnego w Warszawie, realizowaną przez naszą spółkę zależną ATM Studio Sp. z o.o. Inwestycja ta jest szczególnie istotna dla Grupy ATM z uwagi na zbliżający się proces cyfryzacji, którego następstwem będzie zwiększenie się ilości nowych kanałów ogólnopolskich w telewizji naziemnej, co z kolei spowoduje większe zapotrzebowanie na nowe programy, a tym samym na nowoczesne powierzchnie studyjne. Wejście na rynek warszawski ułatwi dostęp do twórców, funkcjonujących na stołecznym rynku, pozwoli na realizację dużych widowisk rozrywkowych i filmów fabularnych, a tym samym konkurencyjność Grupy Kapitałowej ATM wzrośnie. Realizacja inwestycji przebiega zgodnie z planem w związku z czym ukończenie inwestycji nastąpiłoby jeszcze latem br.

W I kwartale 2011r. produkcje spółek Grupy Kapitałowej ATM otrzymały liczne nagrody i wyróżnienia, co świadczy o dużej popularności naszych programów (szerzej na ten temat na str. 4 i 5).

W analizowanym okresie, w dniu 23 marca 2011r., miała również miejsce premiera nowej gry wyprodukowanej przez spółkę Aidem Media. Gra „City of Secrets” opublikowana została w sklepie AppStore i zyskała ogromne zainteresowanie amerykańskich graczy. „City of Secrets” jest obecnie w pierwszej dwudziestce wszystkich najlepiej sprzedających się gier w USA, natomiast w kategorii gier przygodowych – w pierwszej piątce. Ponadto gra znalazła się w pierwszych dziesiątkach sprzedaży gier przygodowych także w kilkunastu innych krajach na świecie (m.in. Australii i Nowej Zelandii, Wielkiej Brytanii, Grecji). W efekcie zarówno gra „City of Secrets” jak i spółka Aidem Media stały się markami rozpoznawalnymi na świecie. Jesteśmy przekonani, że sukces nowej gry przełoży się na wyniki finansowe spółki w przyszłych okresach, a tym samym skonsolidowane wyniki Grupy ATM.

Istotne wydarzenia I kwartału 2011r. zostały ujęte poniżej w porządku chronologicznym:

1. W dniu 5 stycznia 2011r. miała miejsce premiera filmu fabularnego w reżyserii Cezarego Pazury „Weekend”, którego ATM Grupa jest jednym z koproducentów.
2. W dniu 12 stycznia 2011r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupą S.A. a Polskimi Mediami S.A. na realizację nowego programu „Dragon’s Den. Jak zostać milionerem”.
3. W dniu 26 stycznia 2011r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Studio A Sp. z o.o. a Telewizją Polsat S.A. na realizację kolejnych odcinków audycji „Kobieta Cafe”.
4. W dniu 31 stycznia 2011r. na posiedzeniu Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Baltmedia Sp. z o.o. podjęta została uchwała o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki o kwotę 1 000 tys. zł. Podwyższenie nastąpiło poprzez utworzenie nowych 2 tys. udziałów o wartości nominalnej 0,5 tys. zł każdy, które zostały objęte przez ATM Grupa S.A.
5. W dniu 8 lutego 2011r. zawarta została umowa sprzedaży pomiędzy ATM Grupa S.A. (Kupujący) oraz Akson Studio Sp. z o.o. (Sprzedający) 33% udziałów Spółki Film Miasto Sp. z o.o. Zezwolenie na dokonanie transakcji wydał w dniu 04.08.2010r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji

i Konsumentów. W ramach spółki Film Miasto Sp. z o.o. zostanie zrealizowane wspólne przedsięwzięcie spółek Akson Studio Sp. z o.o., ATM Grupa S.A. oraz TVN S.A., jakim będzie produkcja filmu fabularnego na temat Powstania Warszawskiego (porozumienie zawarte pomiędzy stronami 11 lutego 2011r.).

6. W dniu 11 lutego 2011r. Zarząd ATM Grupy S.A. poinformował w raporcie bieżącym (nr 2/2011), że Spółka oraz podmioty od niej zależne zawarły z Telewizją Polską S.A. umowy, które łącznie spełniają kryterium umowy znaczącej tzn. ich sumaryczna wartość wynosi 30 060 tys. PLN, co przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Umowy dotyczą produkcji programów telewizyjnych. Umową o największej wartości jest umowa z dnia 12 grudnia 2010 r. zawarta przez spółkę zależną Baltmedia Sp. z o.o. na realizację czwartej serii odcinków serialu "Ojciec Mateusz". Wartość tej umowy wynosi 13 951 tys. zł.
7. W dniu 15 lutego 2011r. Zarząd ATM Grupy S.A. poinformował w raporcie bieżącym (nr 4/2011), że Spółka oraz podmioty od niej zależne zawarły w ostatnim okresie z Telewizją Polsat S.A. umowy, które łącznie spełniają kryterium umowy znaczącej tzn. ich sumaryczna wartość wynosi 31 772,8 tys. PLN, co przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Umowy dotyczą produkcji programów telewizyjnych. Umową o największej wartości jest umowa z dnia 18 października 2010r. na realizację kolejnej serii odcinków telenoweli "Pierwsza miłość". Wartość tej umowy wynosi 14 601,6 tys. zł.
8. W dniu 21 lutego 2011r. ogłoszono wyniki plebiscytu „Złote Kropy”, w którym użytkownicy portalu Onet.pl wybierali gwiazdy i najważniejsze hity ostatniej dekady polskiego show-biznesu. W kategorii najlepszy serial zwyciężyło „Ranczo”, którego producentem jest Studio A.
9. W dniu 25 lutego 2011r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała spółce ATM Grupa S.A. dwie koncesje na satelitarne rozpowszechnianie kanałów telewizyjnych. Pierwsza propozycja dla widzów to kanał o charakterze uniwersalnym ATM TV, druga propozycja to kanał o charakterze filmowo-rozrywkowym ATM Rozrywka TV.
10. W dniu 18 marca 2011r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Baltmedią Sp. z o.o. a Telewizją Polsat S.A. na realizację audycji telewizyjnej pod tytułem „Random”.
11. W dniu 18 marca 2011r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Studio A Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na realizację nowego serialu „Siła wyższa”.
12. W dniu 22 marca 2011r. serial „Ratownicy” realizowany przez Profilm, TFT i TVP 1 zdobył sześć nominacji w 51. edycji międzynarodowego festiwalu produkcji telewizyjnych w Monte-Carlo.
13. W dniu 23 marca 2011r. miała miejsce premiera gry „City of Secrets” (na urządzeniach iPhone, iPod Touch, iPad oraz na komputerach Mac) przygotowanej przez gdańską firmę Aidem Media. Nowa gra opublikowana została w sklepie AppStore stając się hitem na amerykańskim rynku.

IV. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Podstawowe wielkości służące ocenie rentowności przedstawiają tabele.

Tabela 1. Wybrane skonsolidowane dane finansowe za I kwartał 2011r. i I kwartał 2010r.

WYBRANE DANE FINANSOWE I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	I kwartał 2011 od 01.01.2011r. do 31.03.2011r. (tys. PLN)	I kwartał 2010 od 01.01.2010r. do 31.03.2010r. (tys. PLN)
Przychody netto ze sprzedaży	27 436	25 070
Zysk ze sprzedaży	3 792	3 378
Marża	13,8%	13,5%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	1 907	1 364
Marża	7,0%	5,4%
EBITDA	6 357	4 758
Marża	23,2%	19,0%
Zysk netto	1 499	863
Marża	5,5%	3,4%

Skonsolidowane przychody za I kwartał 2011r. wyniosły 27.436 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego stanowi wzrost o 9,4%.

W analizowanym okresie Grupa Kapitałowa ATM odnotowała również istotny wzrost zysków na każdym z poziomów działalności: zysk ze sprzedaży wzrósł w porównaniu do I kwartału 2010r. o 12,3% do 3,79 mln zł, zysk operacyjny o 39,8% do 1,91 mln zł, a zysk netto o 73,7% do 1,49 mln zł. Uzyskane w I kwartale 2011r. rentowności wyniosły: ze sprzedaży 13,8%, z działalności operacyjnej 7,0%, netto 5,5% (w I kwartale 2010r. kształtowały się one odpowiednio: 13,5%, 5,4% oraz 3,4%).

Koszty zarządu w I kwartale 2011r. wyniosły 2.987 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego stanowi niewielki wzrost (o 2,8%).

W analizowanym okresie w porównaniu do I kwartału 2010r. istotnie wzrosła wartość EBITDA (wzrost o 33,6%), co związane jest przede wszystkim z zaangażowaniem spółki ATM Grupa w koprodukcję filmową „Weekend” (premiera filmu miała miejsce na początku stycznia br.). Z uwagi na to, że nakłady na film fabularny stanowią wartość niematerialną, ulegają one umorzeniu zgodnie z przyjętym indywidualnym planem amortyzacji proporcjonalnie do spodziewanych wpływów z różnych pól eksploatacji. Amortyzacja filmu „Weekend” odpowiada za 75,3% wzrostu amortyzacji w I kwartale 2011r. w porównaniu do I kwartału 2010r.

Grupa Kapitałowa ATM coraz częściej angażuje się w duże projekty koprodukcyjne (przede wszystkim fabularne), w których w zamian za aport sprzętu telewizyjnego na okres realizacji danego projektu i/lub wkład finansowy, nabywa udział w prawach autorskich i pokrewnych oraz udział w zyskach z eksploatacji filmu. Takie podejście pozwala nam na poszerzenie skali działalności, zwiększenie udziału przychodów pochodzących z produkcji fabularnych oraz możliwość uczestniczenia w projektach przy ograniczonym ryzyku własnym. Niebawem na ekranach kin ukaże się film „Maraton Tańca” w reżyserii Magdaleny Łazarkiewicz, którego jednym z koproducentów jest spółka ATM Grupa, uczestniczymy obecnie także w dwóch innych koprodukcjach fabularnych, takich jak „Syberia da polska” w reżyserii Janusza Zaorskiego oraz „Miasto” w reżyserii Jana Komasy.

W I kwartale 2011r. znacząco poprawiły się również jednostkowe wyniki spółki ATM Grupa S.A., co przedstawia poniższa tabela.

Tabela 2. Wybrane jednostkowe dane finansowe ATM Grupa S.A. za I kwartał 2011r. i I kwartał 2010r.

WYBRANE DANE FINANSOWE I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	I kwartał 2011 od 01.01.2011r. do 31.03.2011r. (tys. PLN)	I kwartał 2010 od 01.01.2010r. do 31.03.2010r. (tys. PLN)
Przychody netto ze sprzedaży	17 690	17 410
Zysk ze sprzedaży	3 470	3 142
Marża	19,6%	18,0%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	2 926	1 667
Marża	16,5%	9,6%
EBITDA	5 742	3 657
Marża	32,5%	21,0%
Zysk netto	2 702	1 499
Marża	15,3%	8,6%

Przychody spółki ATM Grupa S.A. za I kwartał 2011r. wyniosły 17.690 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego stanowi wzrost o 1,6%.

Zysk ze sprzedaży wzrósł w porównaniu do I kwartału 2010r. o 10,4% do 3,47 mln zł, zysk operacyjny o 75,5% do 2,93 mln zł, a zysk netto o 80,3% do 2,70 mln zł.

Na wysokość wyników na poziomie operacyjnym i netto ma również wpływ otrzymana od spółki Studio A dywidenda, jednakże nawet po jej wyłączeniu z pozostałych przychodów operacyjnych ATM Grupa S.A. odnotowałaaby ponad 32% wzrost zysku operacyjnego i zysku netto.

Struktura przychodów

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej ATM jest produkcja telewizyjno-filmowa. Ponad 90% skonsolidowanych przychodów naszej Grupy w pierwszym kwartale 2011r. pochodzi z realizacji programów telewizyjnych. Głównymi odbiorcami naszych produkcji są Telewizja Polska S.A. i Telewizja Polsat S.A. Działalność spółek Grupy Kapitałowej ATM w analizowanym okresie skierowana była praktycznie wyłącznie na rynek krajowy. Sprzedaż eksportowa stanowi niewielki udział w przychodach ogółem.

W przychodach z produkcji telewizyjnej w I kwartale 2011r., tak jak i w całym roku ubiegłym, dominują formy fabularne – seriale i telenowele.

Istotną pozycję w strukturze przychodów ze sprzedaży w analizowanym okresie stanowi również film fabularny „Weekend”, którego ATM Grupa była jednym z koproducentów. Film spotkał się z dużym zainteresowaniem widzów – wg danych od dystrybutora film obejrzało w okresie od dnia premiery, tj. od 5 stycznia 2011r. do końca marca br. 719 tys. osób. Projekt okazał się bardzo korzystny dla ATM Grupa – już w pierwszym miesiącu dystrybucji w kinach Spółka odzyskała cały swój wkład oraz osiągnęła zysk.

Produkcja telewizyjna

Programy realizowane przez spółki Grupy Kapitałowej ATM cieszą się dużą popularnością wśród widzów, o czym świadczą liczne nagrody i wyróżnienia przyznawane naszym produkcjom w rozmaitych konkursach i rankingach oraz uzyskiwane przez nie dobre wyniki oglądalności.

W pierwszym kwartale 2011r. programy Grupy ATM zostały docenione zarówno w krajowych, jak i międzynarodowych plebiscytach, co zostało zaprezentowane poniżej.

▪ TELEKAMERY TELE TYGODNIA 2011

W tegorocznym konkursie Telekamer Tele Tygodnia 2011, będącego jednym z ważniejszych wydarzeń w branży telewizyjnej, produkcja „Ojciec Mateusz” zwyciężyła w kategorii „najlepszy serial cotygodniowy”, a produkcja „Pierwsza Miłość” nominowana była w kategorii „najlepszy serial codzienny”.

▪ 51. MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL PRODUKCJI TELEWIZYJNYCH W MONTE CARLO

W tegorocznej 51. edycji międzynarodowego festiwalu produkcji telewizyjnych w Monte-Carlo produkcja filmowa „Ratownicy” otrzymała sześć nominacji do nagród Złota Nimfa. Jest to jedyny polski serial zauważony w tym prestiżowym konkursie. Nominacje otrzymały Natalia Rybicka i Dorota Landowska w kategorii najlepsza aktorka, Tomasz Schuchardt i Przemysław Bluszczyk w kategorii najlepszy aktor oraz producenci serialu: Profilm Agencja Filmowa, TFT oraz TVP w kategorii Najlepszy Producent Europejski i Najlepszy Producent Międzynarodowy. Oprócz „Ratowników” do nagród nominowane są m.in. takie seriale jak: „Mad Men”, „Lost” i „Dexter” oraz „Misfits” (Anglia), „The Slave Hunters” (Korea Płd.), „Cell H51” (Francja), „Rookie Blue” (Kanada), „East West 101” (Australia). Finał konkursu odbędzie się 10 czerwca br.

▪ PLEBISCYT „ZŁOTE KROPY”

W tegorocznym plebiscycie „Złote kropy” organizowanym przez portal Onet.pl w kategorii „Serialowy odlot - Najlepszy serial” zwyciężyła produkcja „Ranczo”. Poza serialem „Ranczo” w tej kategorii nominowane były także dwie inne produkcje spółki Studio A, takie jak „Kasia i Tomek” oraz „Miodowe lata”.

▪ POZOSTAŁE WYRÓŻNIENIA

Produkcja „Świat według Kiepskich” została wyróżniona przez Prezydenta Wrocławia za 12 lat tworzenia „wesołego oblicza miasta”. Niesłabnąca od lat popularność serialu sprawia, że jest on jedną z najbardziej rozpoznawalnych produkcji w naszym kraju.

Produkcje spółek Grupy Kapitałowej ATM odnotowują dobre wyniki oglądalności. Seriale „Ranczo” i „Ojciec Mateusz” emitowane na antenie TVP 1 za każdym razem przyciągają przed ekrany wielomilionową widownię. W dniu 6 marca 2011r. odcinek „Ranczo” oglądało 8,5 mln widzów, co stanowi jeden z najwyższych wyników oglądalności w historii w kategorii serial cotygodniowy. W trakcie emisji „Rancza” oraz „Ojca Mateusza” TVP 1 jest zdecydowanym liderem rynku.

„Pierwsza Miłość” jest natomiast jednym z najlepiej oglądanych programów Telewizji Polsat. Telenowela obecna jest na antenie stacji od listopada 2004 roku. W I kwartale 2011r. „Pierwszą Miłość” oglądało średnio 2,97 mln widzów, co dało stacji 22,95% udziału w komercyjnej grupie widzów 16-49. Warto zwrócić uwagę na fakt, że od połowy marca wyniki oglądalności „Pierwszej Miłości” są jeszcze lepsze (średni wzrost o ok. 3%). Dobre wyniki oglądalności odnotował także nasz nowy program „Dragons Den - jak zostać milionerem” realizowany dla TV4. Format poprawił wyniki pasma, w którym był emitowany, w związku z czym nadawca zdecydował o zamówieniu kolejnej serii.

V. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie

Zjawisko sezonowości i cykliczności nie występuje w działalności emitenta.

VI. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiły.

VII. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

Zarząd ATM Grupa S.A. zwrócił się z wnioskiem do Rady Nadzorczej o zarekomendowanie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłaty dywidendy za 2010 rok na poziomie skonsolidowanego zysku netto osiągniętego w 2010 r., co daje 0,04 złotego na 1 akcję, tj. łącznie 3.440.000,00 zł.

VIII. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

W dniu 15 kwietnia 2011 roku Państwowy Instytut Sztuki Filmowej ogłosił wyniki sesji 1/2011 w Programie Operacyjnym "Produkcja filmowa". PISF przyznał 6 mln zł dotacji filmowi „Miasto”, autorskiemu projektowi Jana Komasy o Powstaniu Warszawskim, którego producentem jest spółka Film Miasto - założona przez Akson Studio, ATM Grupa SA i TVN SA. Rozpoczęcie zdjęć do filmu planowane jest latem 2011r.

W dniu 26 kwietnia 2011 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła decyzję o rozszerzeniu koncesji satelitarnych o nadawanie naziemne w sygnale MUX1 czterem podmiotom – w tym spółce ATM Grupa S.A., o czym KRRiT poinformowała w komunikacie prasowym opublikowanym na swojej stronie internetowej. ATM Grupa S.A. przystąpiła do powyższego postępowania składając wniosek o rozszerzenie koncesji satelitarnej (przyznanej spółce przez KRRiT 25 lutego 2011r.) o nadawanie naziemne dla kanału ATM Rozrywka TV. Zgodnie z wymogami KPA całość postępowania do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania jeszcze się nie zakończyła.

IX. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W dniu 8 lutego 2011r. została zawarta umowa sprzedaży pomiędzy Akson Studio Sp. z o.o. (Sprzedający) a ATM Grupa S.A. (Kupujący) 33% udziałów Spółki Film Miasto Sp. z o.o. Kolejne 33% udziałów spółki Film Miasto zakupiła TVN S.A. Dokonanie transakcji poprzedzone zostało wydaniem w dniu 4 sierpnia 2010r. decyzji zezwalającej przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. W ramach spółki Film Miasto Sp. z o.o. ma zostać zrealizowane wspólne przedsięwzięcie spółek Akson Studio Sp. z o.o., ATM Grupa S.A. oraz TVN S.A., jakim będzie produkcja filmu fabularnego na temat Powstania Warszawskiego (porozumienie zawarte pomiędzy stronami 11 lutego 2011r.).

Listę spółek zależnych, które na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego do publicznej wiadomości, tj. 16.05.2011r., wraz z emitentem stanowią Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A., przedstawia tabela.

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Metoda konsolidacji
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Konsolidacja metodą pełną
Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o.	Gdańsk	100%	Konsolidacja metodą pełną
Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Konsolidacja metodą pełną
Baltmedia Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
ATM Studio Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
ATM FX Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Konsolidacja metodą pełną
A2 Multimedia Sp. z o.o.	Warszawa	50%	Konsolidacja metodą praw własności
Aidem Media Sp. z o.o.	Gdańsk	50%	Konsolidacja metodą praw własności
Film Miasto Sp. z o.o.	Warszawa	33%	Konsolidacja metodą praw własności

X. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Stan zobowiązań warunkowych na koniec bieżącego okresu, w porównaniu ze stanem na koniec ostatniego roku obrotowego nie zmienił się i wynosił 70.050 tys. zł.

XI. Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognozy wyników.

XII. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Tabela poniżej przedstawia akcjonariuszy ATM Grupa S.A. posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki na moment przekazania skonsolidowanego raportu za I kwartał 2011r. i zgodnie z naszą najlepszą wiedzą.

Informacje zawarte w tabeli oparte są na raportach bieżących przekazanych Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, które odzwierciedlają informacje otrzymane od udziałowców zgodnie z artykułem 69 par. 1 pkt 2 *Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych*.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, tj. raportu za czwarty kwartał 2010r. w dniu 01.03.2011r. do momentu przekazania niniejszego raportu, tj. raportu za pierwszy kwartał 2011r. w dniu 16.05.2011r. w strukturze własności znacznych pakietów akcji spółki ATM Grupa S.A. nie wystąpiły żadne zmiany.

Na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego, tj. 16.05.2011r., według posiadanych przez Spółkę informacji, akcjonariuszami posiadającymi powyżej 5% głosów byli:

Akcionariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski	34.420.000	40,02%	57.420.000	52,68%
Zygmunt Solorz-Żak wraz z podmiotami zależnymi, w tym część na rachunek banku powiernika EFG Bank S.A. Poprzez spółkę zależną Karswell Ltd Zygmunt Solorz-Żak posiada : 10.157.980 szt. akcji (11,81% kapitału zakładowego) 10.157.980 szt. głosów (9,32% ogólnej liczby głosów)	14.688.000	17,08%	14.688.000	13,48%
ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., w tym ING Parasol Fundusz Inwestycyjny Otwarty: 7.059.186 szt. akcji (8,21% kapitału zakładowego) i 7.059.186 szt. głosów (6,48% ogólnej liczby głosów).	10.887.761	12,66%	10.887.761	9,99%
AMPLICO Otwarty Fundusz Emerytalny	5.616.811	6,53%	5.616.811	5,15%

XIII. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji emitenta lub uprawnień do ich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta, zgodnie z posiadanymi przez emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Nie wystąpiły zmiany od daty przekazania ostatniego raportu okresowego.

Na dzień przekazania raportu za I kwartał 2011r., tj. 16.05.2011r., stan posiadania akcji przez członków władz ATM Grupa S.A. był następujący:

Akcionariusz	Podmiot	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski	ATM Grupa	34.420.000	40,02%	57.420.000	52,68%

XIV. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie toczą się postępowania przed sądami, organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego lub organami administracji publicznej w kwocie przekraczającej 10% kapitałów własnych emitenta.

XV. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi są zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalności prowadzonej przez podmioty Grupy.

W ramach Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. występują przede wszystkim następujące transakcje :

- świadczenie usług pomocniczych na potrzeby produkcji telewizyjnej (wynajem profesjonalnego sprzętu telewizyjnego, usługi montażowe);
- wynajem studiów telewizyjnych, pomieszczeń biurowych, magazynów;
- świadczenie usług informatycznych oraz transportowych;
- udzielanie i spłata pożyczek oraz koszty / przychody związane z obsługą tych pożyczek.

XVI. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta

Nie udzielono.

XVII. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Nie wystąpiły.

XVIII. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

• Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej

Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej uzależniona jest od ogólnej sytuacji makroekonomicznej kraju. W okresie dobrej koniunktury nadawcy telewizyjni chętniej inwestują w ofertę programową. Obniżenie tempa wzrostu PKB skutkuje bowiem ograniczeniem budżetów reklamowych największych reklamodawców, a to w efekcie powoduje spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców (mniejsza liczba reklam) oraz spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego (większe upusty). Sytuacja dekoniunktury na rynku reklamy telewizyjnej może przekładać się zatem na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na spadek cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy.

Z opisaną powyżej sytuacją mieliśmy do czynienia w 2009r. (według danych domu mediowego Starlink rynek reklamowy skurczył się wówczas o ponad 11%). Dekoniunktura na rynku reklamy w 2009r. wpłynęła na istotny spadek przychodów naszej Grupy Kapitałowej i ograniczenie poziomu osiąganego marży na realizowanych produkcjach telewizyjnych w porównaniu z poprzednimi latami. Rok 2010 w mediach można ocenić jako czas wychodzenia z kryzysu, co jest ściśle powiązane ze wzrostem przychodów na rynku reklamy. Zgodnie z wynikami badań przeprowadzonymi przez dom mediowy Starlink wydatki reklamodawców w 2010r. wzrosły o 4,5% w stosunku do roku 2009, natomiast wydatki na reklamę w najważniejszym medium – telewizji – zwiększyły się o 7,2%, a więc znacznie

powyżej średniej rynkowej. Dzięki tak znacznemu zwiększeniu wpływów reklamowych udział telewizji w 2010r. w całym rynku reklamowym wzrósł z 51% do 52,3%. Wg agencji Starlink w I kwartale 2011r. firmy wydały na reklamę o 2,7% więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, w tym na reklamę w najważniejszym medium – telewizji o 1,8% więcej. Niemniej jednak wydatki reklamodawców w największych stacjach, takich jak TVP, Polsat oraz TVN zmniejszyły się, wzrosły natomiast wydatki na reklamę w kanałach tematycznych oraz mniejszych stacjach, takich jak np. TV 4, TVN 7 czy TV Puls. Pomimo wzrostu ogółu wydatków na reklamy telewizyjne, ich udział w całym rynku reklamowym spadł z 53,1% w I kwartale 2010r. do 52,6% w I kwartale 2011r.

Pomimo, że obecna sytuacja na rynku reklamy jest stosunkowo dobra, to nie jesteśmy w stanie dokładnie przewidzieć, jak będzie się ona dalej kształtować. W związku z powyższym nie jesteśmy również w stanie dokładnie oszacować naszych przyszłych przychodów ze sprzedaży produkcji telewizyjnych ani poziomu naszych marż.

- **Uruchomienie nowych projektów produkcyjnych**

Spółki Grupy Kapitałowej ATM aktywnie uczestniczą w kreowaniu treści programowych na polskim rynku telewizyjnym. Posiadamy własną bibliotekę programową, którą stanowi starannie wyselekcjonowana baza scenariuszy gotowych do realizacji. Co roku uczestniczymy także w wielu targach branżowych, na których pozyskujemy interesujące w naszej opinii opcje i licencje programowe. Posiadamy również odpowiedni potencjał techniczny, który pozwala nam na kompleksowe realizacje nawet najbardziej wymagających produkcji we własnym zakresie. Posiadając bogatą ofertę programową, kilka razy w roku prezentujemy nasze pomysły nadawcom telewizyjnym, w celu zainteresowania ich poszczególnymi projektami. Coraz częściej decydujemy się także na realizację odcinków pilotowych, by nadawcy mogli bezpośrednio ocenić atrakcyjność naszych programów - w ten sposób prezentowaliśmy nadawcom m.in. serial „Licencja na wychowanie”, na który następnie podpisaliśmy umowę produkcyjną. Aktywne działania by zainteresować stacje telewizyjne naszymi nowymi projektami mogą się przełożyć na zawarcie kontraktów dotyczących ich realizacji. Uruchomienie nowych produkcji będzie mieć natomiast znaczący wpływ na wyniki naszej Grupy w najbliższych okresach.

- **Udział w międzynarodowych targach telewizyjnych MIPTV w Cannes**

Targi telewizyjne w Cannes stanowią jedno z najważniejszych wydarzeń w branży medialnej. W każdej edycji targów bierze udział kilka tysięcy firm – targi te są globalnym miejscem spotkań przedstawicieli stacji telewizyjnych, dystrybutorów i producentów, a także agencji reklamowych, portali internetowych i operatorów telefonii komórkowej oraz wielu innych firm związanych z branżą. ATM Grupa S.A. uczestniczy na targach w Cannes od kwietnia 2002 roku, a od października 2004r. wystawia się wspólnie ze stowarzyszeniem Sparks Network, którego jest współzałożycielem.

ATM Grupa S.A. aktywnie uczestniczyła w tegorocznych targach MIPTV, które miały miejsce w kwietniu br. Każdy taki wyjazd jest dla naszej Grupy okazją do nawiązania nowych, cennych kontaktów w branży i zawarcia atrakcyjnych kontraktów, zarówno na sprzedaż naszych formatów, jak i na zakup ciekawych licencji bądź gotowych programów na rynek polski.

Dzięki udziałowi naszej Grupy w targach w Cannes zawarliśmy do tej pory umowy m.in. na sprzedaż takich naszych produkcji, jak : „Gra w ciemno”, „Awantura o kasę”, „Goli i boski” czy serial „Pierwsza miłość”. Lokalne wersje produkcji ATM Grupy produkowane były/są m.in. zarówno w Hiszpanii, jak i w Czechach, Grecji i Libanie.

- **Kontynuacja realizowanych do tej pory produkcji, m.in. takich jak: „Pierwsza Miłość”, „Ojciec Mateusz”, „Świat według Kiepskich”, „Ranczo” – utrzymanie dobrych wyników oglądalności**

Dobra oglądalność naszych programów jest dla nas najlepszym gwarantem zamówień przez nadawcę kolejnych serii odcinków. Oglądalność programów uzależniona jest jednak od wielu czynników, przede wszystkim od zmieniających się gustów i preferencji widzów oraz oferty konkurencji na pozostałych kanałach w tym samym paśmie. Spółki Grupy Kapitałowej ATM dbają o wysoką jakość i atrakcyjność produkowanych programów, możliwości te są jednak ograniczone jedynie do oferowanej treści wizyjnej. Pozostałe czynniki, które mogą mieć duży wpływ na oglądalność naszych programów leżą po

stronie stacji telewizyjnych (promocja, pora emisji, itd.). Nie jesteśmy zatem w stanie przewidzieć, czy dobra oglądalność naszych programów utrzyma się w kolejnych okresach.

- **Realizacja pierwszych serii nowych produkcji - osiągnięte przez nie wyniki oglądalności**

W przypadku nowych produkcji czynnikiem decydującym o ich późniejszej kontynuacji są osiągnięte przez te programy dobre wyniki oglądalności. Jeśli wyniki te będą niezadowalające dla emitenta, może on zrezygnować z zamówień kolejnych serii. Dbalność spółek Grupy ATM o wysoką jakość realizowanych produkcji oraz interesującą widza tematykę nie jest w stanie zagwarantować, że program zyska popularność i odpowiednio liczną widownię.

- **Rozszerzenie zakresu usług produkcyjnych i postprodukcyjnych w zakresie efektów specjalnych (sprzedaż tych usług zarówno na potrzeby spółek Grupy, jak i podmiotów zewnętrznych) realizowanych przez nową spółkę ATM FX.**

- **Sprzedaż gier i aplikacji przeznaczonych na smartfony, tablety i telefony komórkowe**

W dniu 8 września 2010 roku ATM Grupa S.A. objęła 50% udziałów spółki Aidem Media Sp. z o.o., producenta gier komputerowych. Inwestycja ta związana jest z prowadzoną przez naszą Grupę Kapitałową strategią dywersyfikacji przychodów i wkraczania w nowe obszary rynku mediów. Obecnie Aidem Media Sp. z o.o. wchodzi w dynamicznie rozwijający się segment gier do urządzeń przenośnych, takich jak: iPady, iPhony i konsole. Spółka w bieżącym roku odniosła duży międzynarodowy sukces. Jej nowa gra „City of Secrets” opublikowana w sklepie AppStore, po kilkunastu dniach zajęła trzecie miejsce pod względem ilości sprzedawanych egzemplarzy, co spowodowało ogromne zainteresowanie rynku i mediów, zarówno firmą jak i kolejnymi jej produktami. Dobra koniunktura na rynku gier może przełożyć się na wzrost skonsolidowanych wyników Grupy ATM w kolejnych okresach.

- **Wykorzystanie efektów synergii pomiędzy dotychczasowymi podmiotami grupy a nowymi spółkami w celu maksymalizacji dynamiki rozwoju całej grupy.**
- **Udzielenie spółce ATM Grupa S.A. przez KRRiT koncesji o nadawanie naziemne w sygnale MUX1 dla kanału ATM Rozrywka TV**

W dniu 25 lutego 2011 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała spółce ATM Grupa S.A. dwie koncesje na satelitarne rozpowszechnianie kanałów telewizyjnych. Pierwsza propozycja dla widzów to kanał o charakterze uniwersalnym ATM TV, druga propozycja to kanał o charakterze filmowo-rozrywkowym ATM Rozrywka TV. Spółka złożyła wnioski o powyższe koncesje w związku z ogłoszeniem przez KRRiT postępowania dotyczącego możliwości rozszerzenia nadawania przez posiadaczy koncesji satelitarnych o nadawanie naziemne, cyfrowe (DVB-T), za pośrednictwem multipleksu pierwszego (MUX1). Spółka przystąpiła do powyższego postępowania składając wniosek o w/w rozszerzenie, kanału ATM Rozrywka TV. W dniu 26 kwietnia 2011r. KRRiT ogłosiła zwycięzców konkursu na programy telewizyjne na pierwszym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej przyznając rozszerzenie koncesji satelitarnej o nadawanie naziemne czterem podmiotom, w tym ATM Grupa S.A. Zgodnie z wymogami KPA całość postępowania do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania jeszcze się nie zakończyła.

Zadeklarowane przez Spółkę we wniosku terminy oraz przewidywania, co do daty zakończenia postępowania wskazują, że w przypadku otrzymania rozszerzenia koncesji Spółka najwcześniej rozpocznie nadawanie kanału na początku przyszłego roku. W związku z tym skutki finansowe związane z przyznaniem koncesji będą miały wpływ na wyniki spółki w roku 2011 w postaci konieczności wniesienia do KRRiT opłaty koncesyjnej w wysokości 10 000 tys. zł (istnieje możliwość opłacania tej kwoty w ratach) oraz poniesienia kosztów związanych z przygotowaniem do uruchomienia nadawania, których wielkość szacujemy na poziomie ok. 500 tys. zł do końca br. Postępowanie do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania jeszcze się nie zakończyło. Zadeklarowane przez Spółkę we wniosku terminy oraz przewidywania, co do daty zakończenia postępowania wskazują, że w przypadku otrzymania rozszerzenia koncesji Spółka najwcześniej rozpocznie nadawanie kanału na początku przyszłego roku.

XIX. Zasady przyjęte do przeliczenia PLN na EURO.

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu danego okresu obliczeniowego, skalkulowanego jako średnia arytmetyczna kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

- Średni kurs w okresie 3 miesięcy zakończonych 31.03.2011r. 3,9742
- Kurs na ostatni dzień okresu, tj. 31.03.2011r. 4,0119

- Kurs najniższy w okresie 3 miesięcy zakończonych 31.03.2011r. 3,8403
- Kurs najwyższy w okresie 3 miesięcy zakończonych 31.03.2011r. 4,0800

XX. Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności

Grupa Kapitałowa ATM realizuje przychody głównie ze sprzedaży produkcji filmowo-telewizyjnej. Nie dokonuje się podziału na segmenty branżowe, ponieważ udział pozostałej działalności w przychodach jest nieistotny.

W 2009r. spółka zależna ATM Investment Sp. z o.o. uzyskiwała przychody z działalności budowlanej, tj. sprzedaży domów jednorodzinnych. W związku z przejęciem ATM Investment przez podmiot dominujący działalność ta kontynuowana jest w ramach spółki ATM Grupa, jednak jedynie do momentu zakończenia inwestycji, tj. sprzedaży pozostałych domów.

Podstawowe dane (w tys. zł) dotyczące tej działalności były następujące:

	I kwartał 2011	I kwartał 2010
Przychody	1 037	1 451
Koszty	852	1 041
Produkcja w toku	1 354	3 355
Towary (grunty)	72	160
Otrzymane zaliczki (nierozliczone)	-	809

Ze względu na to, że przychody z działalności budowlanej stanowią mniej niż 10% łącznych przychodów, zgodnie z MSSF 8 Grupa nie ma obowiązku sporządzania sprawozdawczości dotyczącej tego segmentu. Udział pozostałej sprzedaży w przychodach również jest nieistotny.

Grupa działa przede wszystkim na terenie Polski. Przychody, nakłady i aktywa dotyczące segmentów poza terenem Polski wynoszą mniej niż 1% odpowiednich wartości.

Komentarz do skróconego jednostkowego raportu kwartalnego za I kwartał 2011r.

I. Zasady rachunkowości

Sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

Utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 159 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 1 075 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 156 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 175 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 5 256 tys.

Rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 324 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 291 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 23 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 63 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 4 503 tys.

W I kwartale 2011r. nie dokonano istotnych odpisów aktualizujących wartość składników aktywów.