

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2010 przyniósł istotny wzrost przychodów i poprawę zysku ATM Grupy. Stało się tak, mimo że rynek telewizyjny podlega szybkiej fragmentaryzacji i boryka się z pokłosem kryzysu, a nasza firma prowadziła szerokie inwestycje w ludzi, sprzęt, infrastrukturę i rozwój nowych projektów. To efekt wdrożenia programów oszczędnościowych w firmie i wytężonej pracy nad zwiększeniem efektywności jej funkcjonowania.

Mówiąc o pokłosem kryzysu mam na myśli redukcję wydatków programowych przez główne kanały telewizyjne - widoczna jest tendencja do obniżania budżetów programowych głównych anten. Szukając oszczędności nadawcy redukują budżety na produkcje programów lub skracają sezony ramówkowe do 13 tygodni. Z drugiej strony jednak zwiększa się zasięg techniczny kanałów tematycznych – dystrybuowanych poprzez platformy satelitarne, telewizje kablowe i łącza telekomunikacyjne. Programy te zyskują coraz większą popularność i coraz większy udział w przychodach z rynku reklamowego. Dzięki temu obserwujemy zwiększone zainteresowanie produkcją polską ze strony mniejszych nadawców, którzy do tej pory rzadko korzystali z usług krajowych producentów. To jedna z najważniejszych przesłanek naszego optymizmu, co do przyszłego rozwoju firmy.

Z nadzieją śledzimy proces powstawania w Polsce cyfrowej telewizji naziemnej. Powstanie nowych kanałów telewizyjnych oznacza nowych klientów dla naszych produkcji. Po wnikliwej analizie postanowiliśmy także aktywnie wystąpić w procesie koncesyjnym, aby zyskać bezpośredni dostęp do przychodów z rynku reklamowego. 26 kwietnia br. na posiedzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji została podjęta uchwała o przyznaniu koncesji naszej Spółce.

Strategiczną decyzją było rozpoczęcie budowy studiów telewizyjnych w Warszawie. Latem 2011. roku zostanie ukończona inwestycja w nowoczesny kompleks hal zdjęciowych i biur o powierzchni ponad 10 000 mkw., usytuowany w gminie Wawer, kilka minut od centrum stolicy. Wejście na rynek warszawski zwiększy konkurencyjność ATM Grupy – ułatwi dostęp do twórców, funkcjonujących na stołecznym rynku, pozwoli na realizację dużych widowisk rozrywkowych i filmów fabularnych.

W związku z inwestycjami w sprzęt i infrastrukturę w Warszawie liczymy na wzrost obrotów w firmach ATM System, ATM Studio i ATM FX. Okazję ku temu stanowią będą wielkie imprezy w ramach Euro 2012 i wysokobudżetowe produkcje filmowe: „Bitwa warszawska 1920”, „Syberia polska”, „Miasto” – film o Powstaniu Warszawskim. Jesteśmy zaangażowani w produkcję wszystkich tych filmów. Rozbudowujemy bazę sprzętową dedykowaną produkcji filmowej.

W poszukiwaniu dywersyfikacji źródeł przychodów i obserwując dynamikę rozwoju rynku gier komputerowych i aplikacji przeznaczonych na smartfony, tablety i telefony komórkowe, zdecydowaliśmy się na zakup 50% udziałów w spółce Aidem Media, specjalizującej się w rozwijaniu tego typu produktów. Spółka w kwietniu br. odniosła spektakularny, międzynarodowy sukces. Jej nowa gra „City of Secrets” opublikowana w sklepie AppStore, po kilkunastu dniach zajęła trzecie miejsce pod względem ilości sprzedawanych egzemplarzy, co spowodowało ogromne

zainteresowanie rynku i mediów, zarówno firmą jak i kolejnymi jej produktami. W efekcie zarówno „City of Secrets” jak i Aidem Media stały się markami rozpoznawalnymi na całym świecie.

Wynik osiągnięty w roku 2010 – w trudnym okresie transformacji rynku mediowego, w trakcie reform wewnętrznych struktur ATM Grupy i w okresie znaczących inwestycji spółki – napawa optymizmem na przyszłość.

Tomasz Kurzewski

Prezes Zarządu ATM Grupa S.A.

Bielany Wrocławskie, 27 kwietnia 2011 roku