

Szanowni Akcjonariusze,

Niewątpliwie najważniejszym zdarzeniem dla spółki oraz, mam nadzieję, że także ważnym dla Państwa, była już druga w historii naszej obecności na rynku kapitałowym emisja akcji. Mam jednocześnie nadzieję, że dzięki naszej ofercie dotychczasowi akcjonariusze zwiększyli swoje zaangażowanie, a pewna część wcześniej nieobecnych poszerzyła grono adresatów mojego listu. To zobowiązuje, ale także stwarza nowe możliwości dla dalszego rozwoju, co chcemy w sposób jak najbardziej efektywny, przy wykorzystaniu pozyskanych środków zrealizować.

Oceniam zeszły rok jako kolejny udany okres naszej działalności, w którym spółka zanotowała znaczny wzrost wszystkich wyników finansowych. Był to też rok obfitujący w wiele zdarzeń, począwszy od wspomnianej już emisji akcji, poprzez zakupy i objęcia udziałów w nowych spółkach, które weszły w skład naszej grupy kapitałowej, realizację dużych projektów telewizyjnych, skończywszy na rozpoczęciu bądź kontynuacji inwestycji związanych z infrastrukturą produkcyjną i techniczną. Rozwój naszej grupy poprzez nabycie nowych podmiotów z branży telewizyjnej to dla nas nowy sposób na dalszy wzrost, rozwój potencjału a przede wszystkim pozyskanie nowych, zdolnych ekip produkcyjnych. To sposób, którego dopiero się uczyliśmy. Niektóre z zaplanowanych na zeszły rok celów akwizycyjnych zrealizowaliśmy dopiero w roku bieżącym, ale żywię przekonanie, że efekty synergii pomiędzy „nowymi” a „starymi” członkami grupy będą widoczne jeszcze przed jego zakończeniem.

Oprócz nowego elementu strategii rozwoju chciałbym zwrócić uwagę na konsekwentną realizację tych zainicjowanych w latach poprzednich. Sukcesywnie zwiększamy udział w naszej strukturze sprzedaży innych uczestników rynku telewizyjnego, także poprzez strategię nawiązywania współpracy z konkurencyjnymi producentami, czego przykładami jest kooperacja ze spółką Endemol Polska, czy wspólna koprodukcja z MTL Maxfilm. Jesteśmy nadal obecni na międzynarodowych rynkach obrotu formatami telewizyjnymi, gdzie nie tylko poszukujemy nowych, ciekawych pomysłów ale także oferujemy własne, czego efekty w postaci znacznego, kilkukrotnego wzrostu przychodów ze sprzedaży licencji zanotowaliśmy właśnie w zeszłym roku. Nieustannie obserwujemy, poprzez aktywne w nim uczestnictwo, rynek telewizji cyfrowej i internetowej. W ciągu minionego roku współpracowaliśmy w tym zakresie z portalem Wirtualna Polska, natomiast przełom zeszłego i bieżącego roku był początkiem funkcjonowania nowej spółki, założonej wspólnie z Agora S.A., której podstawowym obszarem funkcjonowania jest właśnie styk Internetu i telewizji. Nadal inwestujemy w nowoczesne technologie telewizyjne, co pozwala nam zawsze być, co najmniej o krok przed innymi producentami. Zeszły rok to zwieńczeniu procesu pełnego przejścia w zakresie produkcji fabularnych na format HD. Dla stacji telewizyjnych to coś, co wymusza konkurencja, dla nas to już standard.

Jesteśmy w trakcie kolejnego roku, który jest dla nas kontynuacją wykonania założonych planów – zakupu wielokamerowego wozu realizacyjnego HD, budowy studia w Warszawie, kolejnych akwizycji czy też inwestycji w duże projekty telewizyjne. Ich realizacja stanowić będzie w dużym stopniu o dynamice najbliższych lat. Mam nadzieję, że jej wielkość co najmniej spełni Państwa oczekiwania.

Z poważaniem

Tomasz Kurzewski

Prezes Zarządu