

Szanowni Akcjonariusze!

Tak jak w poprzednich latach, mam ponownie przyjemność poinformowania Państwa o zakończeniu kolejnego bardzo udanego finansowo roku, a także o utrzymaniu pozycji lidera rynku niezależnych producentów telewizyjnych i filmowych w Polsce.

Miniony rok to rok konsekwentnej realizacji przyjętych wcześniej strategii, czego rezultaty widoczne są w naszych wynikach. To przede wszystkim zwiększenie udziału przychodów z telewizji publicznej, ale także wysoki wzrost sprzedaży ogółem wynikający między innymi z szerszego niż wcześniej, nawiązania współpracy z innymi podmiotami z branży. Wraz z takimi spółkami jak MTL Maxfilm, Grupa Filmowa, Paise Films, Endemol Polska czy Dziki Film powołaliśmy do życia kilka bardzo udanych projektów. Niektóre z nich jak film fabularny „Dlaczego nie!” czy sitcom „I kto tu rządzi” już odniosły sukces, z kolei inne jak np. serial „Ekipa” w reżyserii Agnieszki Holland dają wszelkie przesłanki ku temu by sądzić, że go zdobędą. Przykłady tych kooperacji pokazują, że nasz rynek można konsolidować również poprzez współdziałanie handlowe. Udało się nam dokonać również kilku kolejnych zagranicznych transakcji sprzedaży licencji do naszych programów – teleturnieju „Gra w ciemno” i telenoweli „Pierwsza miłość”.

Każda branża, każdy rynek ma swoje przełomowe chwile. Moim zdaniem, które powtarzam już od pewnego czasu, zdarzeniem tym jest upowszechnienie się cyfrowej transmisji programów telewizyjnych i idący za tym wzrost zarówno liczby uczestników rynku dystrybucji treści wizyjnych jak i zapotrzebowania na nie. Te zmiany już widać. Widać chociażby na międzynarodowych targach telewizyjnych, na których znacząco wzrosła liczba firm - spółek internetowych, operatorów komórkowych, nowych nadawców, intensywnie poszukujących programów do swoich kanałów. Rośnie popyt na nowy atrakcyjny контент, rośnie znaczenie firm, który taki produkt potrafią dostarczać. W tych przemianach uczestniczymy od początku, a efektem, którego początek miał miejsce w minionym roku jest współpraca z Wirtualną Polską, której dostarczamy do jej telewizji internetowej kilka codziennych programów.

Drodzy Akcjonariusze!

W bieżącym roku spółka rozpoczęła proces emisji nowych akcji. Do wykorzystania pozytywnych trendów na rynku niezbędne są nowe inwestycje. Widzimy konieczność wybudowania kolejnych własnych studiów i hal zdjęciowych. Chcemy je realizować w innych miastach Polski ponieważ skala naszych produkcji powoduje, że rozproszenie naszej infrastruktury niesie ze sobą pewne korzyści. Zamierzamy również pozyskać więcej sprzętu, pracującego w technologii HD, technologii będącej kolejnym kamieniem milowym rozwoju telewizji, której powszechność tak jak cyfryzacji nadawania staje się faktem. Oprócz przejścia wszystkich naszych produkcji na tę technologię, inwestycja ta pozwoli nam również na uczestniczenie w realizacji transmisji wydarzeń sportowych a w szczególności w Euro 2012. Oprócz tego, że konsolidujemy nasz rynek poprzez kooperację, dążymy także do tego aby w naszej grupie kapitałowej znalazły się nowe podmioty. Na to także spółka potrzebuje odpowiednich środków. W sferze naszych intensywnych działań znajduje się także nawiązanie trwałych mariaży z podmiotami z rynku zagranicznego.

Pomysłów na wzrost, a co najmniej na utrzymanie dynamiki naszego rozwoju nam nie brakuje. Liczymy, że nasza oferta spotka się z Państwa oczekiwaniami a powierzone środki pozwolą nam na kolejne trwałe podniesienie kapitalizacji spółki.

Z poważaniem

Tomasz Kurzewski
Prezes Zarządu